# Usos de Internet en Costa Rica

2025

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN,
TECNOLOGÍA Y TELECOMUNICACIONES
GOBIERNO DE COSTA RICA

# AUTORES

**Vivian Aguilar Aguilar**

Estadístico. Magíster Profesional en Estadística.
Profesional en Telecomunicaciones, MICITT.

**Carla Valverde Barahona**

Economista. *Magister in Artibus* en Estudios del Desarrollo, con énfasis en Economía del Desarrollo, subénfasis en Análisis Cuantitativo de Políticas Económicas.
Gerente de Análisis Económico y Mercados de Telecomunicaciones, MICITT

**Documento revisado y avalado por:**

**Elídier Moya Rodríguez**

Ingeniero Informático. Magíster en Redes y Telemática.
Director de Evolución y Mercado de Telecomunicaciones, MICITT.

**Diseño de portada:**

**Rodrigo Corrales Mejías**

Economista.
Profesional en Telecomunicaciones, MICITT.

Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones

San José, Costa Rica, 2026

# Contenido

Contenido ..... 3
I. Introducción ..... 6
II. Objetivos de la investigación ..... 8
III. Marco conceptual ..... 9
IV. Metodología ..... 11
V. Metodología técnica ..... 17
VI. Resultados ..... 21
*6.1 Escalas de uso de Internet* ..... 21
*6.2 Índice de uso de Internet* ..... 31
*6.3 Resultados históricos del índice y las escalas de uso de Internet* ..... 38
*6.4 Perfiles de uso de Internet* ..... 39
VII. Consideraciones finales ..... 48
VIII. Bibliografía ..... 50

## Índice de cuadros

**Cuadro 1.** Distribución porcentual de la población de 18 años o más, según características sociodemográficas. 2025 ..... 13
**Cuadro 2.** Distribución de las variables de uso de Internet según escala temática. 2025 .. 16
**Cuadro 3.** Consistencia interna de las escalas y del Índice de Uso de Internet, según coeficiente alfa de Cronbach. 2025 ..... 18
**Cuadro 4.** Índices de ajuste del modelo factorial confirmatorio de segundo orden ..... 19
**Cuadro 5.** Estadísticos descriptivos de las escalas de uso de Internet de las personas de 18 años o más. 2025 ..... 22
**Cuadro 6.** Estadísticos descriptivos del Índice de Uso de Internet de las personas de 18 años o más. 2025 ..... 32
**Cuadro 7.** Media del Índice de Uso de Internet y de las escalas de uso de Internet. 2018, 2023, 2024 y 2025 ..... 39
**Cuadro 8.** Centros finales de los conglomerados según escalas de uso de Internet. 2025. 39
**Cuadro 9.** Distribución porcentual de las personas según conglomerado de uso de Internet. 2025 ..... 41

## Índice de gráficos

**Gráfico 1.** Porcentaje de personas de 18 años o más que realizan actividades mediante Internet. 2025 ..... 15
**Gráfico 2.** Media de las escalas de uso de Internet de las personas de 18 años o más, según región de planificación. 2025. ..... 24
**Gráfico 3.** Media de las escalas de uso de Internet de las personas de 18 años o más, según sexo. 2025. ..... 26
**Gráfico 4.** Media de las escalas de uso de Internet de las personas de 18 años o más, según grupos de edad. 2025. ..... 28
**Gráfico 5.** Media de las escalas de uso de Internet de las personas de 18 años o más, según nivel educativo. 2025. ..... 29
**Gráfico 6.** Media de las escalas de uso de Internet de las personas de 18 años o más, según nivel de ingresos. 2025. ..... 31
**Gráfico 7.** Media del índice uso de Internet de las personas de 18 años o más, según región de planificación. 2025. ..... 33
**Gráfico 8.** Media del índice de uso de Internet de las personas de 18 años o más, según sexo. 2025. ..... 34
**Gráfico 9.** Media del índice uso de Internet de las personas de 18 años o más, según grupos de edad. 2025. ..... 35
**Gráfico 10.** Media del índice uso de Internet de las personas de 18 años o más, según nivel educativo. 2025. ..... 37
**Gráfico 11.** Media del índice uso de Internet de las personas de 18 años o más, según nivel de ingresos. 2025. ..... 38
**Gráfico 12.** Distribución porcentual de las personas de 18 años o más según perfil de uso de Internet y región de planificación. 2025. ..... 42
**Gráfico 13.** Distribución porcentual de las personas de 18 años o más según perfil de uso de Internet y sexo. 2025. ..... 43
**Gráfico 14.** Distribución porcentual de las personas de 18 años o más según perfil de uso de Internet y grupos de edad. 2025. ..... 45
**Gráfico 15.** Distribución porcentual de las personas de 18 años o más según perfil de uso de Internet y nivel educativo. 2025. ..... 46
**Gráfico 16.** Distribución porcentual de las personas de 18 años o más según perfil de uso de Internet y nivel de ingresos. 2025. ..... 47

## I. Introducción

En Costa Rica, el acceso y uso de Internet continúa consolidándose como un componente fundamental de la vida cotidiana, el desarrollo económico y la participación social. Las actividades relacionadas con la educación, el trabajo, la comunicación, el entretenimiento y la gestión de trámites y servicios públicos dependen cada vez más de la conectividad digital. En este contexto, conocer no solo quiénes tienen acceso a Internet, sino también cómo y para qué lo utilizan las personas, resulta fundamental para comprender las dinámicas de la sociedad digital y los desafíos asociados a la inclusión digital.

El Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT) genera información estadística periódica sobre el acceso y uso de las tecnologías digitales mediante la *Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones (EAU)*. Esta encuesta permite analizar las características del uso de Internet entre la población de 18 años o más, considerando la diversidad de actividades que las personas realizan en línea. Esta información constituye un insumo para orientar la formulación y seguimiento de políticas públicas, identificar brechas digitales entre diferentes grupos de población y promover acciones dirigidas al fortalecimiento de las capacidades y la apropiación de las tecnologías digitales.

El presente informe tiene como propósito caracterizar el uso de Internet en Costa Rica durante el año 2025, mediante la construcción de escalas y un índice que permiten sintetizar diferentes dimensiones del uso de Internet entre las personas de 18 años o más. Las escalas agrupan actividades asociadas con cinco dimensiones: información, entretenimiento, interacción social, productividad y habilitación ciudadana.

Para la medición correspondiente a 2025 se realizó una reformulación del cuestionario de la EAU, que implicó una reducción de las variables consideradas para la construcción del índice y las escalas. En consecuencia, mientras que las mediciones de 2018, 2023 y 2024 fueron construidas a partir de 33 variables, la medición de 2025 utiliza 25 variables. Este cambio responde a la actualización del instrumento de medición y debe ser considerado al realizar comparaciones con los resultados de años anteriores.

La información presentada busca ofrecer un análisis claro y accesible para la ciudadanía, las personas tomadoras de decisiones y los diferentes actores vinculados al sector de telecomunicaciones, manteniendo el rigor técnico requerido para la producción de estadísticas oficiales. Los resultados contribuyen al seguimiento de las transformaciones en los patrones de uso de Internet y aportan evidencia para continuar promoviendo una conectividad inclusiva y significativa, reducir las brechas digitales y fortalecer la apropiación y aprovechamiento de las tecnologías digitales en Costa Rica.

## II. Objetivos de la investigación

### *Objetivo general*

Caracterizar el uso de Internet de las personas de 18 años o más en Costa Rica durante el año 2025, mediante la agrupación de las actividades realizadas en línea en diferentes dimensiones y la construcción de un índice que permita sintetizar los usos de Internet.

### *Objetivos específicos*

1. Construir escalas de uso de Internet que agrupen las actividades realizadas por las personas usuarias según diferentes dimensiones de uso, con el propósito de facilitar la caracterización de sus comportamientos digitales.

2. Construir un índice de uso de Internet que sintetice la intensidad y diversidad de las actividades realizadas en línea por las personas de 18 años o más.

3. Describir los patrones de uso de Internet entre diferentes grupos poblacionales, considerando variables sociodemográficas como sexo, edad, nivel educativo, nivel de ingresos y región de planificación.

4. Identificar perfiles diferenciados de usuarios de Internet mediante técnicas de clasificación, con el propósito de caracterizar patrones de uso digital dentro de la población.

## III. Marco conceptual

El uso de Internet constituye un fenómeno diverso que se encuentra presente en distintos ámbitos de la vida cotidiana. Las personas utilizan Internet para informarse, estudiar, trabajar, entretenerse, comunicarse, realizar compras y transacciones, gestionar trámites y servicios, así como para participar en actividades de carácter ciudadano. Esta diversidad de actividades hace necesario contar con herramientas que permitan organizar y sintetizar los diferentes patrones de uso de Internet de manera clara y comprensible.

Para efectos de este informe, las actividades de uso de Internet se organizan en cinco áreas temáticas, denominadas escalas: Informativa, Interacción Social, Entretenimiento, Productividad y Habilitación Ciudadana. Estas escalas permiten agrupar actividades relacionadas conceptualmente y facilitan la caracterización de las distintas formas en que la población utiliza Internet.

Complementariamente, se construye un Índice de Uso de Internet, que sintetiza en un único valor la intensidad y diversidad de las actividades realizadas en línea. El índice permite caracterizar el nivel de uso de Internet de las personas y facilita el análisis de diferencias entre grupos de población.

Las cinco áreas temáticas o escalas consideradas son las siguientes:

### *1. Escala Informativa*

Comprende actividades relacionadas con la búsqueda, consulta y obtención de información mediante Internet, incluyendo aquellas orientadas a conocer bienes y servicios, consultar temas de salud y acceder a otros contenidos de interés. Esta escala refleja el uso de Internet como fuente de información para atender necesidades, resolver dudas y apoyar la toma de decisiones en la vida cotidiana.

### *2. Escala de Interacción Social*

Agrupa actividades relacionadas con la comunicación y la interacción con otras personas mediante medios digitales, como el uso de redes sociales, la participación en espacios de conversación y el intercambio de contenidos en línea. Esta escala permite caracterizar el uso

de Internet como medio para establecer y mantener relaciones sociales, comunicarse y expresarse en entornos digitales.

### *3. Escala de Entretenimiento*

Incluye actividades vinculadas con el ocio y el consumo de contenidos digitales, tales como la visualización de videos, el consumo de contenidos audiovisuales, la escucha de música y otras actividades recreativas realizadas mediante Internet. Esta escala refleja el uso de los servicios digitales con fines de entretenimiento y esparcimiento.

### *4. Escala de Productividad*

Comprende actividades que utilizan Internet como herramienta de apoyo para el trabajo, la educación, la formación y la gestión de actividades personales. Entre estas se encuentran la comunicación mediante correo electrónico, la realización de compras o transacciones, la participación en cursos o procesos de formación, la búsqueda de empleo y la elaboración o edición de documentos y otros contenidos digitales. Esta escala permite caracterizar el aprovechamiento de Internet para actividades que contribuyen al desarrollo educativo, laboral y personal.

### *5. Escala de Habilitación Ciudadana*

Comprende actividades relacionadas con el acceso a información y servicios de instituciones públicas, así como con la participación en asuntos de interés ciudadano. Incluye acciones como consultar información gubernamental, realizar gestiones mediante medios digitales, entre otras actividades relacionadas con la interacción con el Estado y la participación ciudadana. Esta escala permite caracterizar el uso de Internet como herramienta para facilitar el acceso a servicios públicos y fortalecer la participación de las personas en la sociedad.

## IV. Metodología

Para analizar el uso de Internet en Costa Rica durante el año 2025, se utilizaron los datos de la *Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones (EAU)*, aplicada a personas de 18 años o más en todo el país. La encuesta recopila información sobre el acceso y uso de los servicios de telecomunicaciones, así como sobre diversas actividades que las personas realizan mediante Internet.

Con el propósito de caracterizar las diferentes formas de uso de Internet, las actividades incluidas en el instrumento fueron organizadas en cinco áreas temáticas o *escalas*:

1. Informativa.
2. Interacción social.
3. Entretenimiento.
4. Productividad.
5. Habilitación ciudadana.

Cada escala agrupa actividades relacionadas conceptualmente y permite sintetizar diferentes dimensiones del uso de Internet. A partir de estas escalas se construyó un Índice de Uso de Internet, que resume en un único valor la intensidad y diversidad de las actividades realizadas en línea por cada persona.

Para caracterizar los distintos patrones de uso de Internet, se aplicaron técnicas estadísticas de clasificación que permiten agrupar personas con características similares en cuanto a sus actividades en línea. A partir de este procedimiento se identificaron diferentes perfiles de usuarios, los cuales permiten describir patrones diferenciados de uso de Internet en la población.

El análisis estadístico considera el diseño muestral complejo de la EAU, así como los factores de expansión correspondientes, con el propósito de obtener estimaciones representativas de la población de 18 años o más residente en viviendas particulares del país.

### *Fuente de datos*

Los datos utilizados provienen de la *Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones 2025 (EAU 2025) realizada por el MICITT*.

La encuesta tiene cobertura nacional y su población de estudio está constituida por las personas de 18 años o más residentes en viviendas particulares de Costa Rica a octubre de 2025. La EAU utiliza un diseño muestral probabilístico, estratificado y bietápico.

Para la selección de la muestra se utilizó el marco muestral de viviendas proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). En la edición 2025 se obtuvo una muestra final de 2 916 entrevistas efectivas a personas de 18 años o más, con representatividad a nivel nacional y para las seis regiones de planificación. La muestra se distribuyó de la siguiente manera: 504 entrevistas en la región Central, 353 en Chorotega, 598 en Pacífico Central, 377 en Brunca, 440 en Huetar Caribe y 644 en Huetar Norte.

Para la estimación de los resultados se utilizan factores de expansión a nivel de vivienda y de persona. El factor de expansión por vivienda permite estimar el total de viviendas del país, mientras que el factor de expansión por persona permite estimar la población de 18 años o más. Adicionalmente, se realiza un ajuste poblacional considerando variables sociodemográficas de referencia. El análisis incorpora estos factores de expansión y los elementos correspondientes al diseño muestral, con el fin de obtener estimaciones representativas de la población objetivo.

### *Variables de estudio*

Las variables sociodemográficas permiten caracterizar los resultados según diferentes grupos de población, considerando características como sexo, edad, nivel educativo, nivel de ingresos y región de planificación. Asimismo, se utilizaron las variables correspondientes a las actividades de uso de Internet incluidas en la EAU 2025 para la construcción de las cinco escalas y del Índice de Uso de Internet.

La distribución porcentual de la población de 18 años o más representada por la encuesta, según las principales variables sociodemográficas, se presenta en el Cuadro 1. Los

porcentajes corresponden a estimaciones ponderadas mediante los factores de expansión de la EAU 2025.

**Cuadro 1.** Distribución porcentual de la población de 18 años o más, según características sociodemográficas. 2025

| Variable | Categoría | Porcentaje |
|---|---|---|
| Región de planificación | Central | 63,3 |
| | Chorotega | 7,7 |
| | Pacífico Central | 5,9 |
| | Brunca | 6,8 |
| | Huetar Caribe | 8,4 |
| | Huetar Norte | 7,9 |
| Sexo | Hombre | 47,4 |
| | Mujer | 52,6 |
| Grupos de edad | 18 a 24 | 12,0 |
| | 25 a 34 | 17,1 |
| | 35 a 44 | 17,3 |
| | 45 a 54 | 16,8 |
| | 55 a 64 | 16,6 |
| | 65 a 74 | 12,3 |
| | 75 y más | 8,0 |
| Nivel educativo | Ninguna | 1,1 |
| | Primaria | 32,4 |
| | Secundaria | 44,7 |
| | Universitaria | 21,7 |
| Nivel de ingresos | Menos de 500 mil colones | 54,1 |
| | Entre 500 mil y menos de 1.5 millones de colones | 29,3 |
| | 1.5 millones de colones o más | 4,2 |
| | No sabe/ No responde | 12,5 |

Nota: Los porcentajes corresponden a la distribución de la población estimada a partir de la muestra, utilizando los factores de expansión de la EAU 2025.

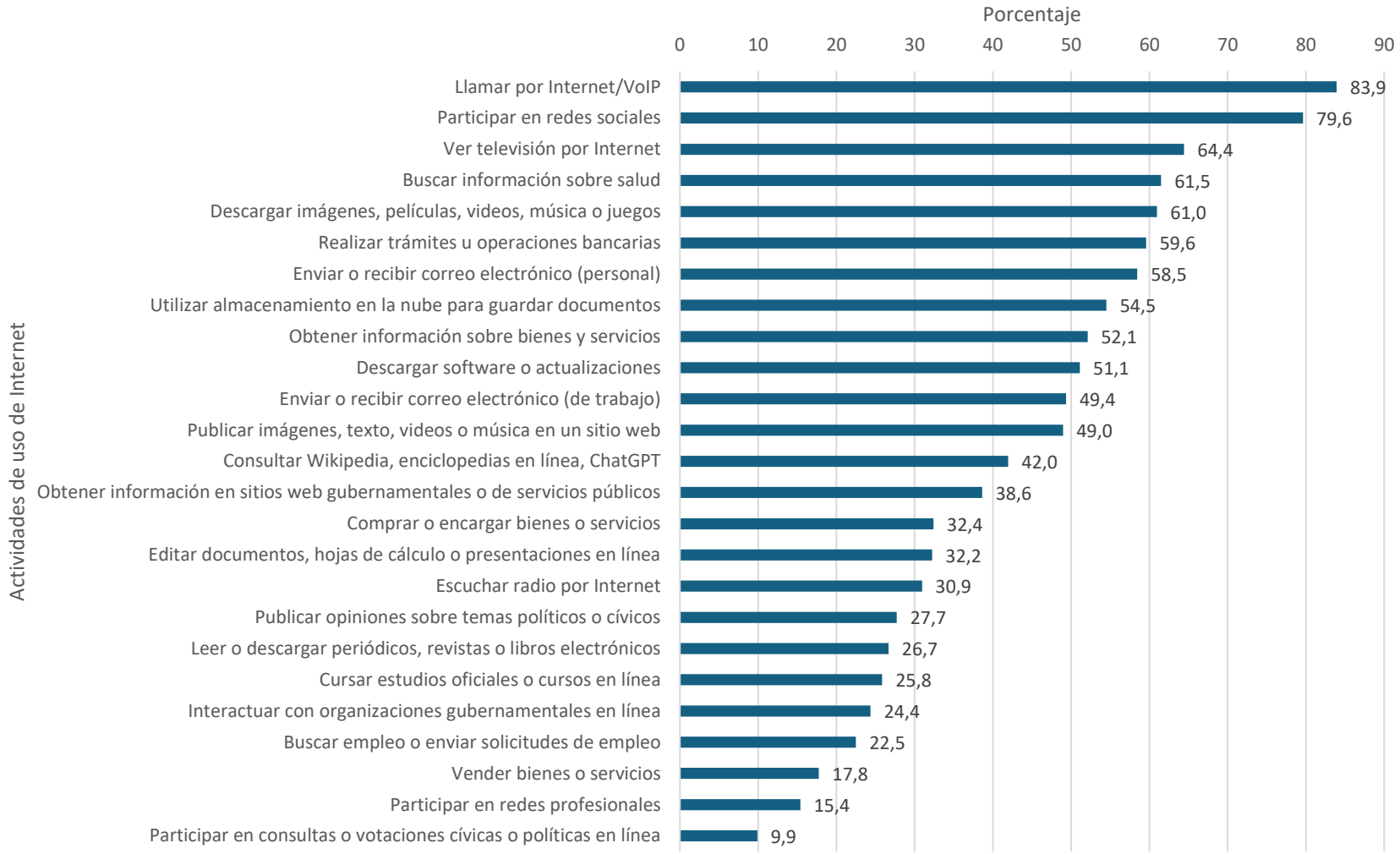
Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

Asimismo, se utilizaron variables relacionadas con las actividades que las personas realizan mediante Internet. Las variables incluidas se seleccionaron tomando como referencia los manuales desarrollados por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Establecidos principalmente en el *Manual for Measuring ICT Access and Use by Households and Individuals* de la UIT y en el *OECD Model Survey on ICT Access and Usage by Households and*

*Individuals* de la OCDE. La incorporación de estos referentes permite sustentar la selección de las actividades evaluadas y favorecer la comparabilidad y estandarización de la medición.

Estas variables permiten identificar si la persona realiza o no determinadas actividades en línea y constituyen la base para la construcción de las cinco escalas temáticas descritas en el marco conceptual y del Índice de Uso de Internet (ver Gráfico 1).

**Gráfico 1.** Porcentaje de personas de 18 años o más que realizan actividades mediante Internet. 2025




Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

Las 25 variables de uso de Internet consideradas en la EAU 2025 se agruparon conceptualmente en cinco escalas, de acuerdo con la naturaleza de las actividades que representan. Esta clasificación permite sintetizar las actividades individuales en dimensiones más amplias del uso de Internet y constituye la base para la construcción de las escalas y del Índice de Uso de Internet.

La distribución de las variables entre las cinco escalas se presenta en el Cuadro 2.

**Cuadro 2.** Distribución de las variables de uso de Internet según escala temática. 2025

| Escala | Variables | Número de variables |
|---|---|---|
| Informativa | Obtener información sobre bienes y servicios<br>Buscar información sobre salud | 2 |
| Entretenimiento | Escuchar radio por Internet<br>Ver televisión por Internet<br>Descargar imágenes, películas, videos, música o juegos<br>Descargar software o actualizaciones<br>Leer o descargar periódicos, revistas o libros electrónicos | 5 |
| Interacción social | Llamar por Internet/VoIP<br>Participar en redes sociales<br>Publicar imágenes, texto, videos o música en un sitio web | 3 |
| Productividad | Enviar o recibir correo electrónico (personal)<br>Enviar o recibir correo electrónico (de trabajo)<br>Comprar o encargar bienes o servicios<br>Vender bienes o servicios<br>Realizar trámites u operaciones bancarias<br>Cursar estudios oficiales o cursos en línea<br>Consultar Wikipedia, enciclopedias en línea, ChatGPT<br>Buscar empleo o enviar solicitudes de empleo<br>Participar en redes profesionales<br>Utilizar almacenamiento en la nube para guardar documentos<br>Editar documentos, hojas de cálculo o presentaciones en línea | 11 |
| Habilitación ciudadana | Obtener información en sitios web gubernamentales o de servicios públicos<br>Publicar opiniones sobre temas políticos o cívicos<br>Interactuar con organizaciones gubernamentales en línea<br>Participar en consultas o votaciones cívicas o políticas en línea | 4 |

Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.
Nota: Tomando como base el sustento teórico y la propuesta metodológica desarrollada por Aguilar Aguilar (2023). Para la EAU 2025, esta agrupación se adaptó a las variables incorporadas en el instrumento vigente.

## V. Metodología técnica

La metodología utilizada para la construcción de las escalas y del Índice de Uso de Internet toma como referencia el enfoque desarrollado previamente en Aguilar (2023), adaptado a las características y variables disponibles en la *Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones (EAU) 2025*.

Para esta medición, las actividades de uso de Internet fueron agrupadas en cinco escalas temáticas: Informativa, Interacción social, Entretenimiento, Productividad y Habilitación ciudadana. En esta medición se utilizaron 25 variables, debido a la reformulación y reducción del cuestionario respecto de las mediciones anteriores

### *a) Construcción de escalas*

Las 25 actividades de uso de Internet fueron clasificadas en cinco escalas temáticas que agrupa un conjunto de actividades que representan una dimensión específica del uso de Internet.

Las escalas se expresan en una puntuación de 0 a 100, donde valores más altos representan una mayor realización de las actividades que integran la respectiva dimensión.

### *b) Evaluación de la consistencia interna*

Con el propósito de evaluar la consistencia interna de las variables que conforman cada escala, se calculó el coeficiente alfa de Cronbach. Este procedimiento permite valorar el grado en que las variables que integran cada dimensión presentan un comportamiento consistente entre sí.

Asimismo, se calculó el coeficiente para el conjunto de las 25 variables utilizadas en el Índice de Uso de Internet, como medida complementaria de la consistencia interna del conjunto de actividades consideradas.

Los resultados obtenidos se presentan en el Cuadro 3.

**Cuadro 3.** Consistencia interna de las escalas y del Índice de Uso de Internet, según coeficiente alfa de Cronbach. 2025

| Escala | Número de variables | Alfa de Cronbach |
|---|---|---|
| Informativa | 2 | 0,6 |
| Entretenimiento | 5 | 0,6 |
| Interacción social | 3 | 0,5 |
| Productividad | 11 | 0,8 |
| Habilitación ciudadana | 4 | 0,7 |
| **Índice general** | **25** | **0,9** |

Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

La consistencia interna constituye una medida de la relación entre las variables que conforman un instrumento o conjunto de ítems. En este sentido, el valor del coeficiente alfa no constituye, por sí mismo, una evaluación de la validez de constructo de las escalas, sino una medida de su consistencia interna.

### *c) Ajuste del modelo factorial*

Con el propósito de evaluar empíricamente la estructura propuesta para la medición del Uso de Internet, se planteó un modelo factorial confirmatorio de segundo orden. Este modelo parte de la consideración del Uso de Internet como un constructo latente general, que se manifiesta a través de cinco dimensiones específicas: Informativa, Interacción social, Entretenimiento, Productividad y Habilitación ciudadana.

Cada una de estas dimensiones se encuentra representada por un conjunto de indicadores observados correspondientes a las actividades y usos de Internet considerados en el instrumento. De esta manera, la estructura planteada establece tres niveles de medición: un factor general de Uso de Internet, cinco dimensiones específicas de uso y los indicadores observados que permiten operacionalizar cada dimensión.

La estimación del modelo se realizó mediante el método de mínimos cuadrados ponderados diagonalmente (DWLS, por sus siglas en inglés), considerando la naturaleza dicotómica de las variables utilizadas. La evaluación del ajuste se realizó mediante los índices Comparative Fit Index (CFI), Tucker-Lewis Index (TLI), Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) y Standardized Root Mean Square Residual (SRMR).

Los resultados obtenidos se presentan en el Cuadro 4.

**Cuadro 4.** Índices de ajuste del modelo factorial confirmatorio de segundo orden

| Estadístico | Criterio | Resultado del AFC | Interpretación |
|---|---|---|---|
| CFI | ≥ 0,90 aceptable; ≥ 0,95 buen ajuste | 0,985 | Buen ajuste |
| TLI | ≥ 0,90 aceptable; ≥ 0,95 buen ajuste | 0,984 | Buen ajuste |
| RMSEA | ≤ 0,05 buen ajuste | 0,037 | Buen ajuste |
| SRMR | ≤ 0,08 aceptable; ≤ 0,05 buen ajuste | 0,038 | Buen ajuste |

Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

Los resultados muestran que los cuatro índices considerados se encuentran dentro de los criterios establecidos para un buen ajuste.

### *d) Construcción del índice de uso de Internet*

El Índice de Uso de Internet se construyó a partir de las 25 actividades incluidas en las cinco escalas temáticas. Para cada persona, se sumaron las actividades realizadas y el resultado se estandarizó en una escala de 0 a 100.

$$Índice\ de\ Uso\ de\ Internet = \frac{\sum_{i=1}^{25} X_i}{25} \times 100$$

donde $X_i$ toma el valor de 1 cuando la persona indica realizar la actividad correspondiente y 0 cuando indica no realizarla.

De esta forma, el índice representa el porcentaje de las 25 actividades consideradas que la persona realiza mediante Internet. Un valor de 0 indica que no realiza ninguna de las actividades incluidas, mientras que un valor de 100 indica que realiza las 25 actividades consideradas.

El índice debe interpretarse como una medida sintética de la intensidad y diversidad de las actividades de uso de Internet consideradas en la EAU 2025.

### *e) Análisis según características sociodemográficas*

Las escalas y el Índice de Uso de Internet se analizaron según diferentes características sociodemográficas de la población, entre ellas región de planificación, sexo, grupos de edad, nivel educativo y nivel de ingresos.

Para la estimación de los resultados se consideraron los factores de expansión y el diseño muestral complejo de la EAU 2025, con el propósito de obtener estimaciones representativas de la población de 18 años o más residente en viviendas particulares del país.

### *f) Consideración metodológica para la comparación con años anteriores*

La interpretación de los resultados de 2025 debe considerar que existe una modificación en la composición del índice y de las escalas respecto de las mediciones anteriores. En 2018, 2023 y 2024 estas medidas fueron construidas con 33 variables, mientras que en 2025 se utilizaron 25 variables como consecuencia de la reformulación del cuestionario.

Por lo anterior, los valores correspondientes a 2025 no deben interpretarse como estrictamente comparables con los valores publicados para los años anteriores. Los resultados oficiales correspondientes a 2018, 2023 y 2024 se mantienen sin modificación, de acuerdo con las metodologías utilizadas y los valores publicados para cada año.

### *g) Software utilizado*

Para el procesamiento y análisis de la información se utilizó IBM SPSS Statistics, empleado para el manejo y procesamiento de la base de datos, cálculo de estadísticos descriptivos, evaluación de la consistencia interna mediante el coeficiente alfa de Cronbach y construcción de las escalas y del Índice de Uso de Internet.

## VI. Resultados

Los resultados que se presentan a continuación permiten describir el uso de Internet de las personas de 18 años o más en Costa Rica durante el año 2025. El análisis se organiza en dos apartados. En primer lugar, se presentan los resultados correspondientes a las escalas de uso de Internet, las cuales agrupan las actividades realizadas mediante Internet en cinco dimensiones: Informativa, Entretenimiento, Interacción social, Productividad y Habilitación ciudadana. Posteriormente, se presenta el Índice de Uso de Internet, un indicador sintético que resume la proporción de actividades de uso de Internet realizadas por las personas a partir de las 25 variables consideradas en su construcción.

En ambos apartados, los resultados se analizan de acuerdo con las principales características sociodemográficas de la población, específicamente región de planificación, sexo, grupos de edad, nivel educativo y nivel de ingresos.

### *6.1 Escalas de uso de Internet*

En esta sección se presentan los resultados descriptivos de las cinco escalas de uso de Internet definidas en el estudio: Informativa, Entretenimiento, Interacción social, Productividad y Habilitación ciudadana. Las escalas se construyen a partir de las actividades de uso de Internet consideradas en cada dimensión y se expresan mediante puntajes estandarizados en una escala de 0 a 100.

Posteriormente, se presentan los resultados de las escalas según las principales características sociodemográficas de la población: región de planificación, sexo, grupos de edad, nivel educativo y nivel de ingresos.

### *Resultado general de las escalas*

En el Cuadro 5 se presentan los resultados descriptivos de las cinco escalas de uso de Internet para las personas de 18 años o más en Costa Rica durante 2025. Las escalas se expresan en una puntuación de 0 a 100.

**Cuadro 5.** Estadísticos descriptivos de las escalas de uso de Internet de las personas de 18 años o más. 2025

| Escala | Media | Desviación estándar | Mínimo | Máximo |
|---|---|---|---|---|
| Informativa | 56,9 | 41,2 | 0 | 100 |
| Entretenimiento | 46,9 | 29,9 | 0 | 100 |
| Interacción social | 70,9 | 30,7 | 0 | 100 |
| Productividad | 37,4 | 28,5 | 0 | 100 |
| Habilitación ciudadana | 25,2 | 29,6 | 0 | 100 |

Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

La escala de Interacción social presenta el promedio más alto, con 70,9 puntos. Este resultado refleja una utilización frecuente de Internet para actividades relacionadas con la comunicación y la interacción social, particularmente realizar llamadas por Internet o VoIP, participar en redes sociales y publicar imágenes, textos, videos o música en sitios web.

La escala Informativa alcanza un promedio de 56,9 puntos, lo que refleja la utilización de Internet para actividades relacionadas principalmente con la obtención de información sobre bienes y servicios y la búsqueda de información sobre salud.

Por su parte, la escala de Entretenimiento registra un promedio de 46,9 puntos. Esta dimensión comprende actividades como escuchar radio por Internet, ver televisión por Internet, descargar imágenes, películas, videos, música o juegos, descargar software o actualizaciones, y leer o descargar periódicos, revistas o libros electrónicos.

La escala de Productividad presenta un promedio de 37,4 puntos y comprende un conjunto amplio de actividades vinculadas con el uso personal y laboral del correo electrónico, compras y ventas de bienes o servicios, operaciones bancarias, estudios o cursos en línea, búsqueda de empleo, participación en redes profesionales, almacenamiento en la nube y edición de documentos, hojas de cálculo o presentaciones en línea.

Finalmente, la escala de Habilitación ciudadana presenta el promedio más bajo, con 25,2 puntos. Esta dimensión agrupa actividades relacionadas con la obtención de información en sitios web gubernamentales o de servicios públicos, la publicación de opiniones sobre temas políticos o cívicos, la interacción con organizaciones gubernamentales y la participación en consultas o votaciones cívicas o políticas en línea.

### *Escalas de uso de Internet según variables sociodemográficas*

#### a) Escalas de uso de Internet según región de planificación

En el Gráfico 2 se presentan las medias de las cinco escalas de uso de Internet según región de planificación. Los resultados muestran diferencias entre las regiones en las distintas dimensiones analizadas.

La escala de Interacción social presenta los valores más elevados en todas las regiones. Las medias más altas corresponden a las regiones Central (73,3) y Huetar Norte (73,1), seguidas de Chorotega (68,3), Huetar Caribe (65,9), Pacífico Central (64,8) y Brunca (60,0). Las regiones Central y Huetar Norte se encuentran por encima de la media nacional de esta escala, que es de 70,9 puntos, mientras que las restantes presentan valores inferiores.

En la escala Informativa, la región Central registra la media más alta, con 61,9 puntos, seguida de Huetar Norte, con 56,0 puntos. Por su parte, Chorotega presenta una media de 50,6 puntos, Pacífico Central de 49,7, Huetar Caribe de 51,6 y Brunca de 31,9 puntos. En comparación con la media nacional de 56,9 puntos, la región Central se encuentra por encima de este valor, mientras que Huetar Norte presenta un valor cercano.

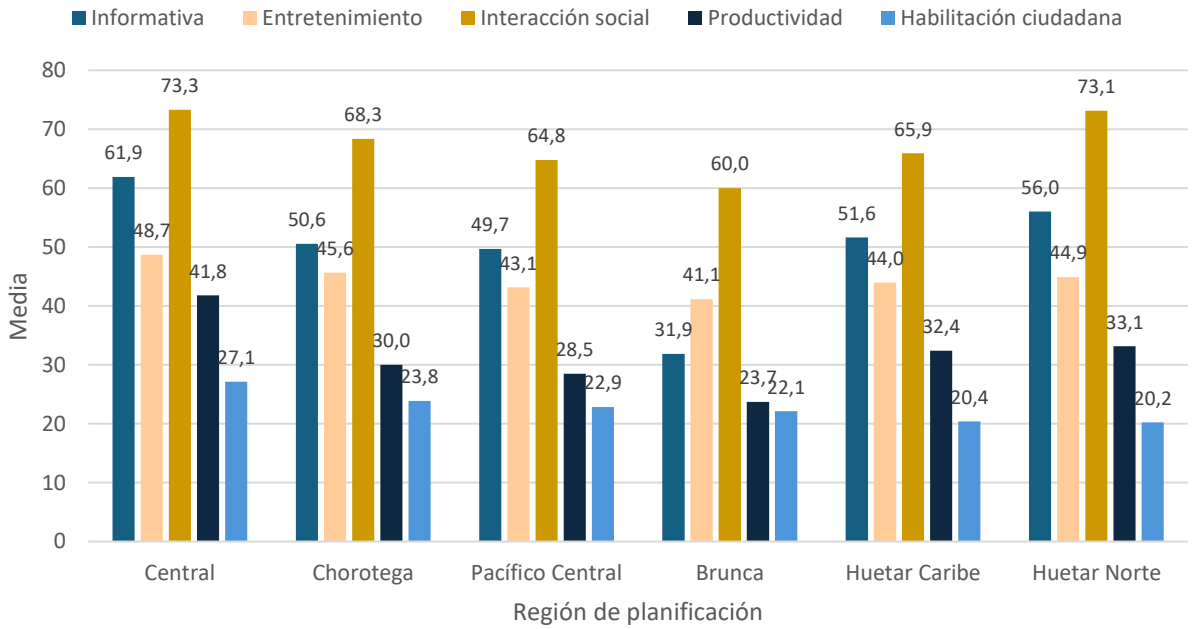
La escala de Entretenimiento presenta medias que oscilan entre 41,1 puntos en Brunca y 48,7 puntos en la región Central. La región Central es la única que supera la media nacional de 46,9 puntos, mientras que las demás regiones presentan valores inferiores.

En cuanto a Productividad, la región Central presenta nuevamente la media más alta, con 41,8 puntos, seguida de Huetar Norte, con 33,1 puntos, y Huetar Caribe, con 32,4 puntos. Chorotega y Pacífico Central registran medias de 30,0 y 28,5 puntos, respectivamente, mientras que Brunca presenta el valor más bajo, con 23,7 puntos. La media nacional para

esta escala es de 37,4 puntos, por lo que la región Central se ubica por encima de dicho valor.

Finalmente, la escala de Habilitación ciudadana presenta las medias más bajas entre las cinco dimensiones en todas las regiones. La región Central registra el valor más alto, con 27,1 puntos, seguida de Chorotega (23,8), Pacífico Central (22,9), Brunca (22,1), Huetar Caribe (20,4) y Huetar Norte (20,2 puntos). La media nacional de esta escala es de 25,2 puntos, por lo que únicamente la región Central presenta un valor superior a dicho promedio.

**Gráfico 2.** Media de las escalas de uso de Internet de las personas de 18 años o más, según región de planificación. 2025.




Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

### b) Escalas de uso de Internet según sexo

En el Gráfico 3 se presentan las medias de las cinco escalas de uso de Internet según sexo. Los resultados muestran diferencias en los niveles de las distintas dimensiones de uso entre hombres y mujeres.

En la escala Informativa, las medias son similares entre ambos grupos, con 57,3 puntos para las mujeres y 56,5 puntos para los hombres. Una situación similar se observa en la escala

de Entretenimiento, donde las mujeres presentan una media de 47,0 puntos, frente a 46,8 puntos en los hombres.

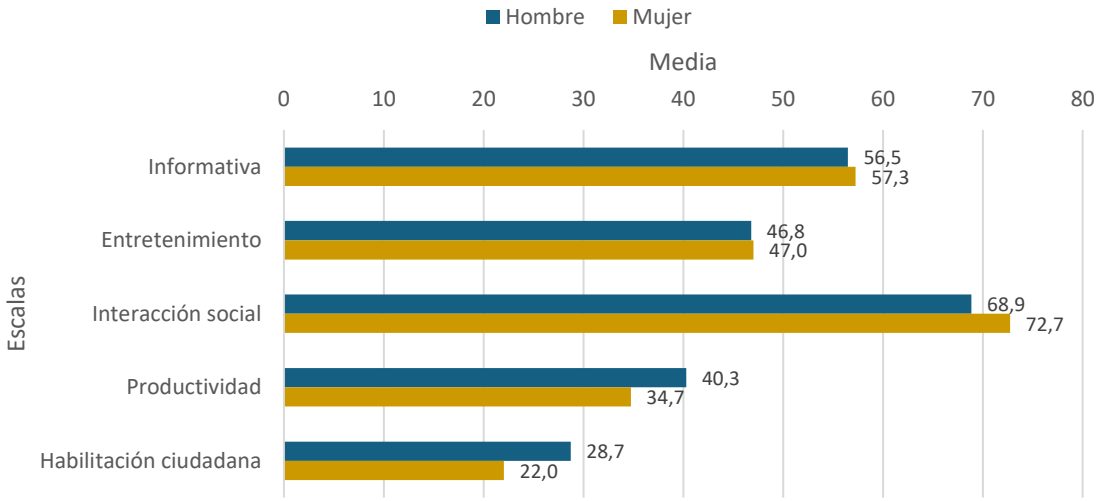
Una diferencia notable según sexo se observa en la escala de Interacción social. Las mujeres presentan una media de 72,7 puntos, mientras que en los hombres alcanza 68,9 puntos, lo que representa una diferencia de 3,8 puntos. Esta escala constituye, además, la de mayor media para ambos grupos.

En contraste, en la escala de Productividad se observa una media mayor entre los hombres, con 40,3 puntos, frente a 34,7 puntos entre las mujeres, para una diferencia de 5,6 puntos. Esta dimensión comprende actividades relacionadas con el correo electrónico, compras y ventas de bienes o servicios, operaciones bancarias, estudios o cursos en línea, búsqueda de empleo, redes profesionales, almacenamiento en la nube y edición de documentos, entre otras.

Finalmente, la escala de Habilitación ciudadana presenta las medias más bajas para ambos sexos. Los hombres registran 28,7 puntos, mientras que las mujeres alcanzan 22,0 puntos, una diferencia de 6,7 puntos. Esta dimensión comprende actividades relacionadas con la obtención de información en sitios web gubernamentales o de servicios públicos, la interacción con organizaciones gubernamentales y la participación en actividades cívicas o políticas en línea.

En resumen, las medias de las escalas Informativa y Entretenimiento presentan valores muy similares entre hombres y mujeres, mientras que las mayores diferencias se observan en Habilitación ciudadana, Productividad e Interacción social. En esta última dimensión, la media es mayor entre las mujeres, mientras que en Productividad y Habilitación ciudadana es mayor entre los hombres.

**Gráfico 3.** Media de las escalas de uso de Internet de las personas de 18 años o más, según sexo. 2025.




Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

### c) Escalas de uso de Internet según grupos de edad

En el Gráfico 4 se presentan las medias de las cinco escalas de uso de Internet según grupos de edad. Los resultados muestran diferencias entre los grupos etarios y, en términos generales, una disminución de las medias conforme aumenta la edad, aunque el comportamiento varía según la dimensión analizada.

La escala de Interacción social presenta las medias más elevadas en todos los grupos de edad. Los valores más altos corresponden a las personas de 25 a 34 años (79,6 puntos), seguidas por quienes tienen entre 35 y 44 años (79,0) y entre 18 y 24 años (77,6). A partir de los 45 años se observa una disminución progresiva, con medias de 74,6 puntos entre las personas de 45 a 54 años, 67,3 entre 55 y 64 años, 50,0 entre 65 y 74 años y 47,0 puntos entre quienes tienen 75 años o más.

La escala Informativa alcanza su mayor media entre las personas de 35 a 44 años, con 69,3 puntos, seguida de los grupos de 25 a 34 años (63,1) y 45 a 54 años (60,0). Las personas de 18 a 24 años presentan una media de 56,8 puntos, mientras que a partir de los 55 años se observa una reducción, hasta alcanzar 38,9 puntos entre las personas de 65 a 74 años y 32,9 puntos entre quienes tienen 75 años o más.

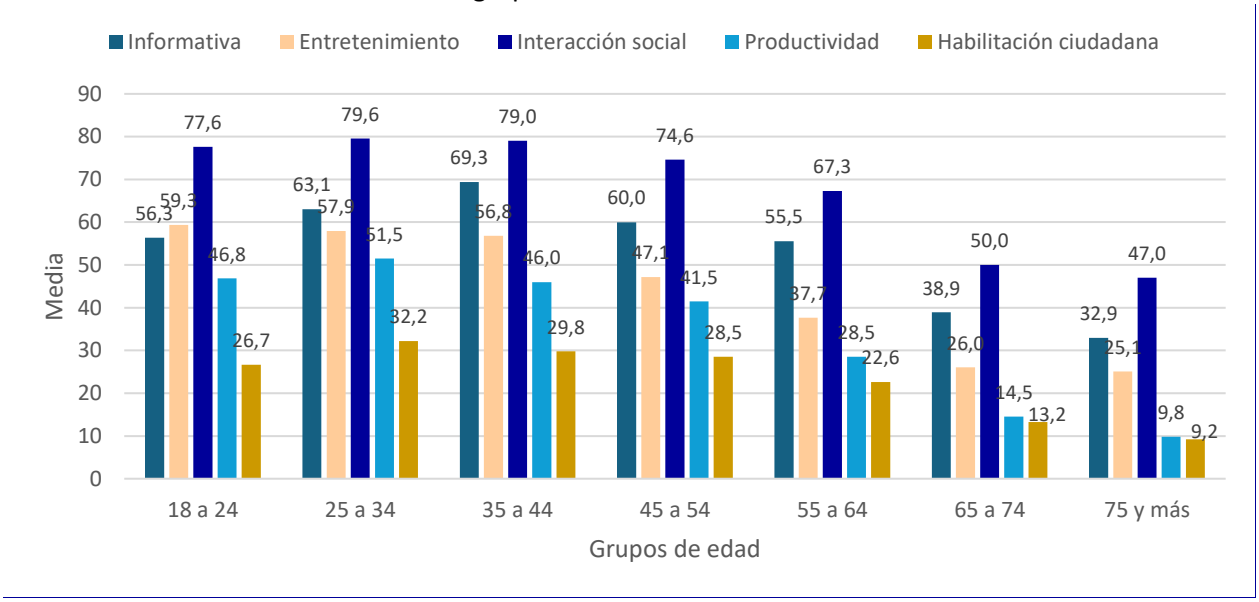
En la escala de Entretenimiento, las personas de 18 a 24 años presentan la media más elevada, con 59,3 puntos, seguida de los grupos de 25 a 34 años (57,9) y 35 a 44 años (56,8). A partir de los 45 años, la media disminuye progresivamente: 47,1 puntos entre las personas de 45 a 54 años, 37,7 entre 55 y 64 años, 26,0 entre 65 y 74 años y 25,1 puntos entre quienes tienen 75 años o más.

La escala de Productividad presenta su mayor media entre las personas de 25 a 34 años, con 51,5 puntos, seguida de los grupos de 18 a 24 años, con 46,8 puntos, y de 35 a 44 años, con 46,0 puntos. Posteriormente, los valores disminuyen a 41,5 puntos entre las personas de 45 a 54 años, 28,5 entre 55 y 64 años, 14,5 entre 65 y 74 años y 9,8 puntos entre las personas de 75 años o más.

Finalmente, la escala de Habilitación ciudadana presenta las medias más bajas en todos los grupos de edad. El valor más elevado corresponde a las personas de 25 a 34 años (32,2 puntos), seguido de los grupos de 35 a 44 años (29,8), 45 a 54 años (28,5) y 18 a 24 años (26,7). En los grupos de mayor edad, las medias disminuyen hasta 22,6 puntos entre las personas de 55 a 64 años, 13,2 entre 65 y 74 años y 9,2 puntos entre quienes tienen 75 años o más.

Los resultados muestran que las personas de 25 a 44 años concentran las medias más elevadas en varias de las dimensiones analizadas, mientras que los grupos de 65 años o más presentan los valores más bajos en las cinco escalas.

**Gráfico 4.** Media de las escalas de uso de Internet de las personas de 18 años o más, según grupos de edad. 2025.




Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

### d) Escalas de uso de Internet según nivel educativo

En el Gráfico 5 se presentan las medias de las cinco escalas de uso de Internet según nivel educativo. Los resultados muestran diferencias entre los grupos y un patrón ascendente de las medias conforme aumenta el nivel educativo.

La escala de Interacción social presenta las medias más elevadas en todos los niveles educativos. El valor más alto corresponde a las personas con educación universitaria, con 77,7 puntos, seguido de quienes tienen educación secundaria (73,5) y primaria (62,8). Entre las personas sin educación formal, la media alcanza 44,8 puntos.

En la escala Informativa también se observa un incremento de la media conforme aumenta el nivel educativo. Las personas con educación universitaria presentan la media más alta, con 71,1 puntos, seguidas de quienes tienen educación secundaria, con 58,1 puntos, y educación primaria, con 46,3 puntos y aquellas sin educación formal, con 13,4 puntos.

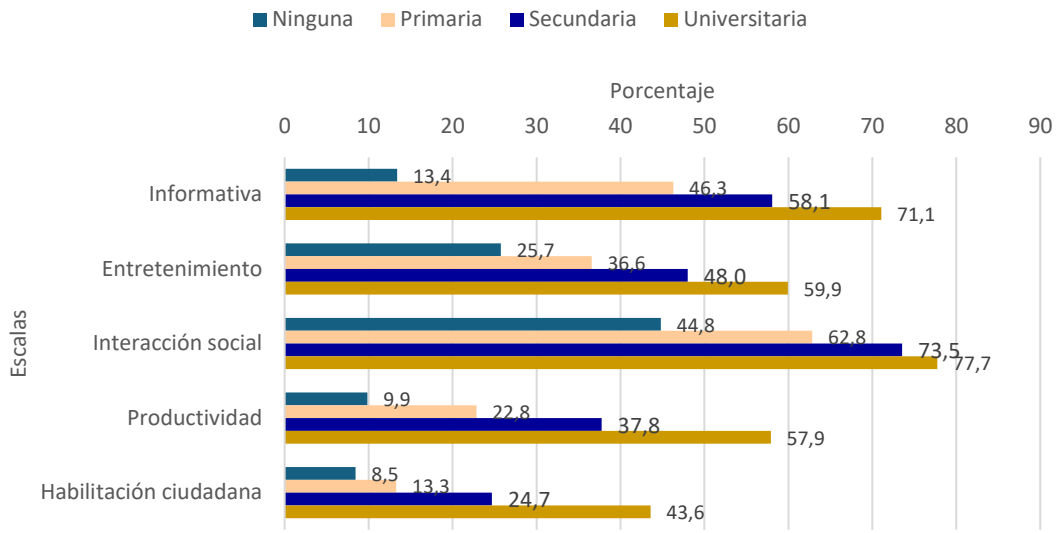
La escala de Entretenimiento presenta una tendencia similar. La media aumenta desde 25,7 puntos entre las personas sin educación formal, hasta 36,6 puntos entre quienes tienen

primaria, 48,0 puntos entre quienes tienen secundaria y 59,9 puntos entre las personas con educación universitaria.

En cuanto a Productividad, las diferencias entre niveles educativos son igualmente marcadas. La media pasa de 9,9 puntos entre las personas sin educación formal a 22,8 puntos entre quienes tienen primaria, 37,8 puntos entre quienes tienen secundaria y 57,9 puntos entre las personas con educación universitaria.

Finalmente, la escala de Habilitación ciudadana presenta también un incremento asociado con el nivel educativo. Las personas sin educación formal registran una media de 8,5 puntos, mientras que entre quienes tienen educación primaria la media alcanza 13,3 puntos. En las personas con educación secundaria, la media asciende a 24,7 puntos, y alcanza 43,6 puntos entre quienes tienen educación universitaria.

**Gráfico 5.** Media de las escalas de uso de Internet de las personas de 18 años o más, según nivel educativo. 2025.




Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

### e) Escalas de uso de Internet según nivel de ingresos

En el Gráfico 6 se presentan las medias de las cinco escalas de uso de Internet según nivel de ingresos. Los resultados muestran diferencias entre los grupos de ingresos, con un incremento de las medias conforme aumenta el nivel de ingresos en las cinco dimensiones analizadas.

La escala de Interacción social presenta las medias más elevadas en los tres grupos de ingresos. Las personas con ingresos de 1,5 millones de colones o más registran la media más alta, con 78,5 puntos, seguidas de quienes perciben entre 500 mil y menos de 1,5 millones de colones, con 77,9 puntos, y de quienes tienen ingresos inferiores a 500 mil colones, con 67,9 puntos.

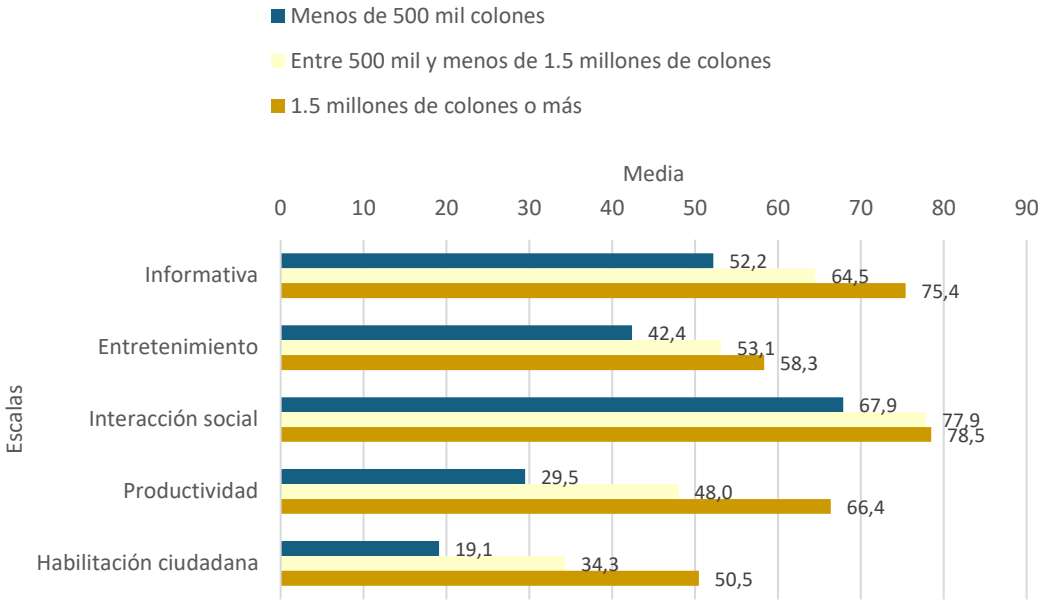
En la escala Informativa se observa una diferencia marcada entre los grupos. La media alcanza 75,4 puntos entre las personas con ingresos de 1,5 millones de colones o más, mientras que entre quienes perciben entre 500 mil y menos de 1,5 millones es de 64,5 puntos y entre quienes tienen ingresos inferiores a 500 mil colones alcanza 52,2 puntos.

La escala de Entretenimiento presenta medias de 42,4 puntos para las personas con ingresos inferiores a 500 mil colones, 53,1 puntos para quienes perciben entre 500 mil y menos de 1,5 millones y 58,3 puntos para el grupo con ingresos de 1,5 millones de colones o más.

En cuanto a Productividad, las diferencias entre los grupos son más amplias. La media pasa de 29,5 puntos entre las personas con ingresos inferiores a 500 mil colones, a 48,0 puntos entre quienes perciben entre 500 mil y menos de 1,5 millones, y alcanza 66,4 puntos entre las personas con ingresos de 1,5 millones de colones o más.

Finalmente, Habilitación ciudadana presenta las medias más bajas en los tres grupos de ingresos, aunque también muestra un incremento conforme aumenta el nivel de ingresos. La media es de 19,1 puntos entre las personas con ingresos inferiores a 500 mil colones, 34,3 puntos entre quienes perciben entre 500 mil y menos de 1,5 millones, y 50,5 puntos entre quienes tienen ingresos de 1,5 millones de colones o más.

**Gráfico 6.** Media de las escalas de uso de Internet de las personas de 18 años o más, según nivel de ingresos. 2025.




Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

### *6.2 Índice de uso de Internet*

El Índice de Uso de Internet permite resumir en una sola medida la proporción de actividades realizadas mediante Internet por las personas de 18 años o más en Costa Rica. El indicador se construyó a partir de las 25 actividades de uso de Internet consideradas en el estudio, asignando un valor de 1 cuando la persona realiza la actividad y 0 cuando no la realiza. La suma de estas actividades se estandariza en una escala de 0 a 100.

En este sentido, un valor de 0 corresponde a una persona que no realiza ninguna de las 25 actividades consideradas, mientras que un valor de 100 corresponde a quien realiza las 25 actividades. Por tanto, los valores más altos representan una mayor proporción de las actividades consideradas que son realizadas por la persona.

A diferencia de las escalas, que agrupan las actividades según dimensiones específicas de uso, el índice integra las 25 actividades consideradas en las cinco dimensiones, proporcionando una medida sintética del conjunto de actividades de uso de Internet analizadas en 2025.

A continuación, se presentan los estadísticos descriptivos del índice y los resultados desagregados según las principales características sociodemográficas de la población.

### *Resultados generales del índice de uso de Internet*

En el Cuadro 6 se presentan los estadísticos descriptivos del Índice de Uso de Internet para las personas de 18 años o más en Costa Rica durante 2025. El índice registra una media de 43,0 puntos, con una desviación estándar de 24,5 puntos. Los valores observados se encuentran entre 0 y 100 puntos, correspondiente al rango establecido para la construcción del indicador.

Dado que el índice representa la proporción de las 25 actividades de uso de Internet que realiza cada persona, una media de 43,0 puntos indica que, en promedio, las personas de 18 años o más realizan aproximadamente el 43 % de las actividades consideradas, equivalente a alrededor de 11 de las 25 actividades incluidas en el índice.

**Cuadro 6.** Estadísticos descriptivos del Índice de Uso de Internet de las personas de 18 años o más. 2025

| | Media | Desviación estándar | Mínimo | Máximo |
|---|---|---|---|---|
| Índice de uso de Internet | 43,0 | 24,5 | 0 | 100 |

Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

### *Índice de uso de Internet según variables sociodemográficas*

#### a) Índice de uso de Internet según región de planificación

En el Gráfico 7 se presenta la media del Índice de Uso de Internet según región de planificación. Los resultados muestran diferencias entre las regiones respecto a la media nacional de 43,0 puntos.

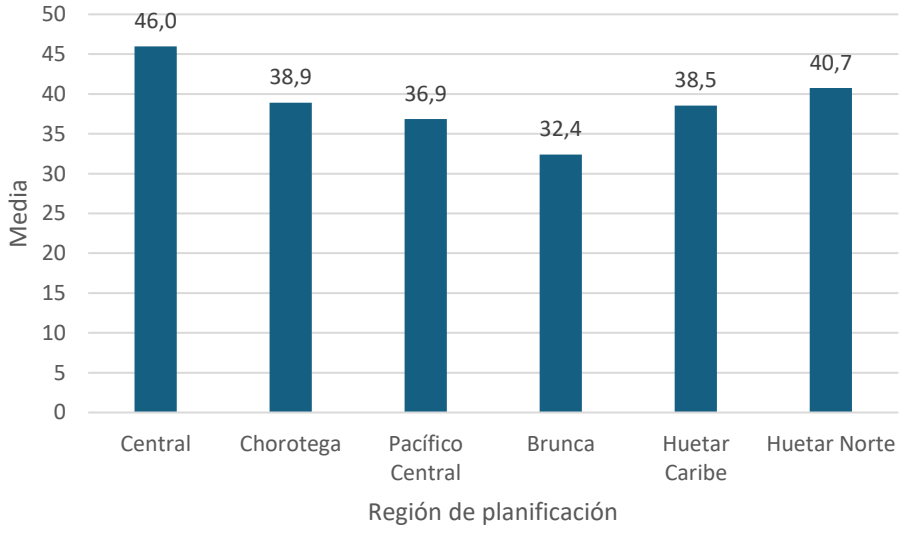
La región Central presenta la media más alta, con 46,0 puntos, ubicándose 3,0 puntos por encima de la media nacional. Le sigue la región Huetar Norte, con 40,7 puntos, mientras que Chorotega y Huetar Caribe registran medias de 38,9 y 38,5 puntos, respectivamente. Por su parte, Pacífico Central presenta una media de 36,9 puntos.

La región Brunca registra la media más baja, con 32,4 puntos, lo que representa una diferencia de 10,6 puntos respecto a la media nacional.

En términos generales, únicamente la región Central presenta una media del Índice de Uso de Internet superior la media nacional. Las demás regiones registran valores inferiores, con diferencias que van desde 2,3 puntos en Huetar Norte hasta 10,6 puntos en Brunca.

El Índice de Uso de Internet presenta diferencias estadísticamente significativas entre las regiones (F de Wald = 6,551; p < 0,001). Las comparaciones por pares, realizadas mediante contrastes de muestras complejas y aplicando un ajuste de Bonferroni para las 15 comparaciones posibles, identificaron diferencias estadísticamente significativas entre la región Central y Pacífico Central, entre la región Central y Brunca, y entre Huetar Norte y Brunca.

**Gráfico 7.** Media del índice uso de Internet de las personas de 18 años o más, según región de planificación. 2025.




Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

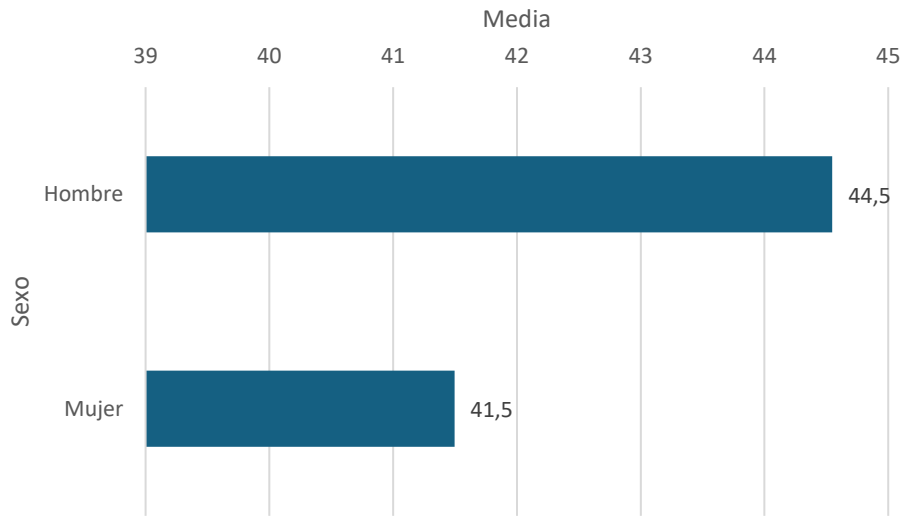
### b) Índice de uso de Internet según sexo

En el Gráfico 8 se presenta la media del Índice de Uso de Internet según sexo. Los resultados muestran una diferencia de 3,0 puntos entre hombres y mujeres.

Los hombres registran una media de 44,5 puntos, mientras que entre las mujeres la media es de 41,5 puntos. En relación con la media nacional de 43,0 puntos, los hombres presentan un valor 1,5 puntos superior, mientras que las mujeres registran un valor 1,5 puntos inferior.

No obstante, de acuerdo con la prueba de efectos del modelo de muestras complejas, esta diferencia no resulta estadísticamente significativa al 5 % (F de Wald = 1,926; p = 0,168).

**Gráfico 8.** Media del índice de uso de Internet de las personas de 18 años o más, según sexo. 2025.




Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

### c) Índice de uso de Internet según grupos de edad

En el Gráfico 9 se presenta la media del Índice de Uso de Internet según grupos de edad. Los resultados muestran diferencias en las medias del índice entre los grupos etarios.

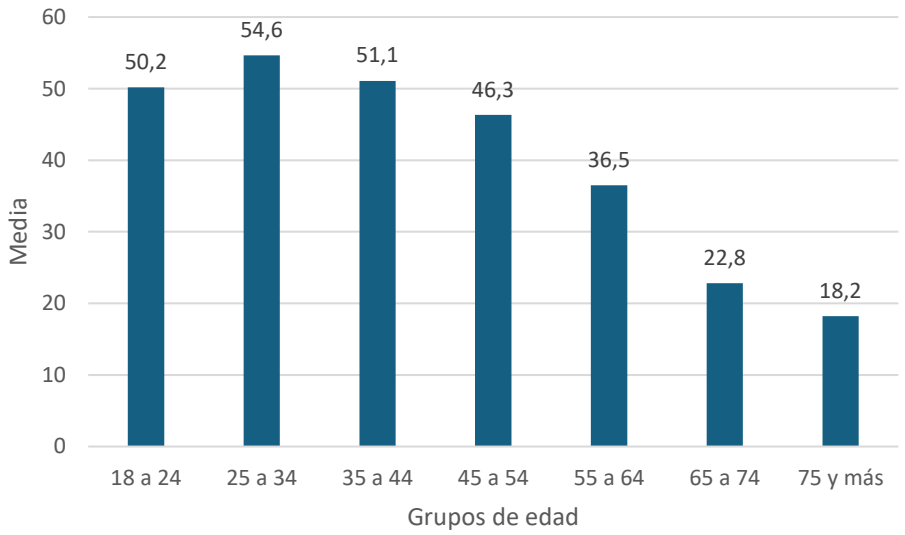
El grupo de 25 a 34 años registra la media más alta, con 54,6 puntos, seguido por el grupo de 35 a 44 años, con 51,1 puntos, y el de 18 a 24 años, con 50,2 puntos. Por su parte, el grupo de 45 a 54 años presenta una media de 46,3 puntos, mientras que los grupos de 55 a 64, 65 a 74 y 75 años o más registran medias de 36,5, 22,8 y 18,2 puntos, respectivamente.

En relación con la media nacional, de 43,0 puntos, los grupos de 18 a 24, 25 a 34, 35 a 44 y 45 a 54 años presentan valores superiores, mientras que los grupos de 55 años o más

registran valores inferiores. La diferencia respecto a la media nacional alcanza 11,6 puntos por encima en el grupo de 25 a 34 años, mientras que en el grupo de 75 años o más es de 24,8 puntos por debajo de la media nacional.

El análisis de muestras complejas evidenció diferencias estadísticamente significativas entre los grupos de edad (F de Wald = 102,856; p < 0,001). Las comparaciones por pares, aplicando un ajuste de Bonferroni para las 21 comparaciones posibles, mostraron diferencias estadísticamente significativas entre los grupos de 55 a 64, 65 a 74 y 75 años o más y cada uno de los grupos de menor edad. Asimismo, se observaron diferencias significativas entre el grupo de 55 a 64 años y los grupos de 65 a 74 y 75 años o más. No se identificó una diferencia estadísticamente significativa entre los grupos de 65 a 74 años y 75 años o más.

**Gráfico 9.** Media del índice uso de Internet de las personas de 18 años o más, según grupos de edad. 2025.




Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

### d) Índice de uso de Internet según nivel educativo

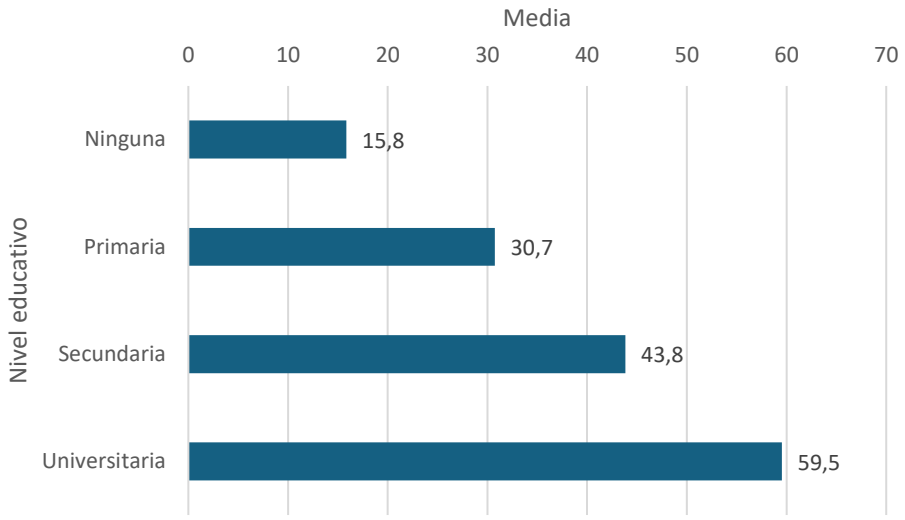
En el Gráfico 10 se presenta la media del Índice de Uso de Internet según nivel educativo. Los resultados muestran diferencias en las medias del índice entre los distintos niveles educativos.

La población con nivel universitario registra la media más alta, con 59,5 puntos, seguida por quienes cuentan con educación secundaria, con 43,8 puntos, y educación primaria, con 30,7 puntos. Por su parte, las personas que reportan ningún nivel educativo presentan la media más baja, con 15,8 puntos.

En relación con la media nacional, de 43,0 puntos, las personas con educación universitaria presentan una media 16,5 puntos por encima, mientras que quienes cuentan con educación secundaria registran una media 0,8 puntos superior. En contraste, las personas con educación primaria y aquellas sin nivel educativo presentan medias inferiores a la nacional, con diferencias de 12,3 y 27,2 puntos, respectivamente.

El análisis de muestras complejas evidenció diferencias estadísticamente significativas entre los niveles educativos ($F$ de Wald = 170,602; $p < 0,001$). Las comparaciones por pares, aplicando un ajuste de Bonferroni para las seis comparaciones posibles, mostraron diferencias estadísticamente significativas entre todos los niveles educativos. En particular, las medias aumentan de manera estadísticamente significativa conforme se pasa de ningún nivel educativo a primaria, secundaria y educación universitaria.

**Gráfico 10.** Media del índice uso de Internet de las personas de 18 años o más, según nivel educativo. 2025.




Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

### e) Índice de uso de Internet según nivel de ingresos

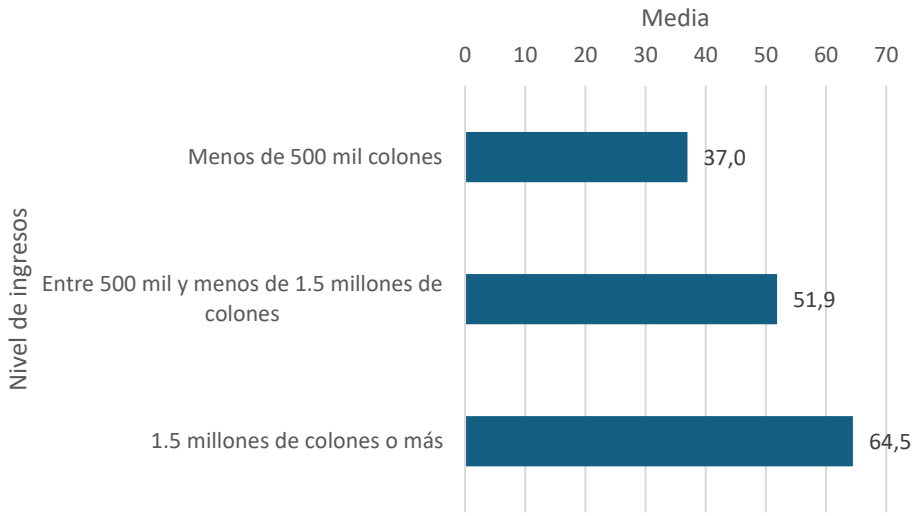
En el Gráfico 11 se presenta la media del Índice de Uso de Internet según nivel de ingresos. Los resultados muestran diferencias en las medias del índice entre los grupos de ingresos.

Las personas pertenecientes al grupo con ingresos de 1,5 millones de colones o más registran la media más alta, con 64,5 puntos, seguidas por aquellas con ingresos entre 500 mil y menos de 1,5 millones de colones, con 51,9 puntos. Por su parte, las personas con ingresos inferiores a 500 mil colones presentan una media de 37,0 puntos.

En relación con la media nacional, de 43,0 puntos, el grupo con ingresos de 1,5 millones de colones o más presenta una media 21,5 puntos por encima, mientras que el grupo con ingresos entre 500 mil y menos de 1,5 millones registra una media 8,9 puntos superior. En contraste, las personas con ingresos inferiores a 500 mil colones presentan una media 6,0 puntos por debajo de la media nacional.

El análisis de muestras complejas evidenció diferencias estadísticamente significativas entre los grupos de ingresos (F de Wald = 72,861; $p < 0,001$). Las comparaciones por pares, aplicando un ajuste de Bonferroni para las tres comparaciones posibles, mostraron diferencias estadísticamente significativas entre los tres grupos de ingresos.

**Gráfico 11.** Media del índice uso de Internet de las personas de 18 años o más, según nivel de ingresos. 2025.




Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

### *6.3 Resultados históricos del índice y las escalas de uso de Internet*

Con el propósito de contextualizar los resultados obtenidos en 2025, en el Cuadro 7 se presentan las medias del Índice de Uso de Internet y de las cinco escalas de uso de Internet correspondientes a los años 2018, 2023, 2024 y 2025.

Los resultados permiten observar el comportamiento de los indicadores en los diferentes años en los que se ha realizado el estudio. No obstante, las comparaciones entre años deben realizarse considerando las diferencias metodológicas existentes en la construcción de las escalas y del índice.

En particular, para los años 2018, 2023 y 2024, el Índice de Uso de Internet y las escalas se construyeron a partir de 33 variables, mientras que en 2025 se utilizaron 25 variables, como resultado de la reformulación del instrumento y de las actividades consideradas para la construcción de estos indicadores. Por esta razón, los valores correspondientes a 2025 no deben interpretarse como estrictamente comparables con los valores publicados para los años anteriores.

En consecuencia, el cuadro se presenta como referencia de los resultados obtenidos en cada edición de la encuesta, sin que las diferencias observadas entre 2024 y 2025 se interpreten directamente como variaciones temporales de los niveles de uso de Internet.

**Cuadro 7.** Media del Índice de Uso de Internet y de las escalas de uso de Internet. 2018, 2023, 2024 y 2025

| | 2018 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|
| **Índice de Uso** | **31,5** | **31,9** | **40,6** | **43,0** |
| Informativa | 50,3 | 47,9 | 62,4 | 56,9 |
| Entretenimiento | 48,2 | 45,6 | 51,2 | 46,9 |
| Interacción social | 41,0 | 36,3 | 43,9 | 70,9 |
| Productividad | 23,4 | 29,9 | 38,5 | 37,4 |
| Habilitación ciudadana | 16,3 | 14,0 | 22,7 | 25,2 |

Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2018, 2023, 2024 y 2025.

### *6.4 Perfiles de uso de Internet*

Con el propósito de identificar diferentes patrones de uso de Internet entre las personas de 18 años o más, se realizó un análisis de conglomerados mediante el algoritmo K-medias, utilizando como variables de agrupación las cinco escalas de uso de Internet: Informativa, Entretenimiento, Interacción social, Productividad y Habilitación ciudadana.

Se optó por una solución de tres conglomerados, la cual permite distinguir grupos con patrones diferenciados de uso de Internet. Los conglomerados fueron caracterizados a partir de los centros finales obtenidos para cada una de las cinco escalas, expresadas en una escala de 0 a 100.

**Cuadro 8.** Centros finales de los conglomerados según escalas de uso de Internet. 2025

| Escala | Clúster 1 | Clúster 2 | Clúster 3 |
|---|---|---|---|
| Informativa | 73,1 | 84,7 | 4,5 |
| Entretenimiento | 35,9 | 71,8 | 25,7 |
| Interacción social | 72,0 | 89,8 | 45,0 |
| Productividad | 26,1 | 65,1 | 14,0 |
| Habilitación ciudadana | 9,8 | 51,4 | 8,8 |

Nota: Los valores corresponden al promedio estandarizado (0–100) de cada escala dentro de cada conglomerado, obtenidos mediante el algoritmo K-medias. Los conglomerados se construyeron utilizando las cinco escalas de uso de Internet:
Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

En el cuadro anterior los centros finales muestran diferencias entre los tres conglomerados en las cinco escalas consideradas. El Clúster 3 presenta los valores más bajos en todas las escalas. En contraste, el Clúster 2 registra valores elevados en las cinco escalas, mientras que el Clúster 1 presenta valores altos en las dimensiones Informativa e Interacción social y niveles más bajos en Productividad y Habilitación ciudadana.

**Clúster 1: Usuario informativo y social**

Este conglomerado presenta valores elevados en las escalas Informativa (73,1 puntos) e Interacción social (72,0 puntos). En contraste, registra valores menores en Entretenimiento (35,9), Productividad (26,1) y Habilitación ciudadana (9,8). Este patrón caracteriza a un grupo cuyo uso de Internet se concentra principalmente en la búsqueda de información y las actividades de interacción social, mientras que presenta una menor presencia de actividades productivas y de participación ciudadana en línea.

**Clúster 2: Usuario intensivo**

Este conglomerado presenta los valores más elevados en las cinco escalas: Informativa (84,7 puntos), Entretenimiento (71,8), Interacción social (89,8), Productividad (65,1) y Habilitación ciudadana (51,4). El patrón observado refleja un uso amplio de Internet que incorpora actividades relacionadas con la búsqueda de información, entretenimiento, comunicación e interacción social, productividad y participación ciudadana. Por sus características, este grupo se denomina Usuario intensivo.

**Clúster 3: Usuario de uso mínimo**

Este conglomerado presenta los valores bajos en las cinco escalas, con 4,5 puntos en Informativa, 25,7 en Entretenimiento, 45,0 en Interacción social, 14,0 en Productividad y 8,8 en Habilitación ciudadana. En comparación con los demás grupos, presenta una menor presencia de actividades de uso de Internet en las diferentes dimensiones consideradas. Por sus características, este grupo se denomina Usuario de uso mínimo.

En el Cuadro 9 se presenta la distribución porcentual de las personas según el conglomerado al que pertenecen. El Usuario intensivo concentra el mayor porcentaje, con

38,5 % de la población, seguido del Usuario informativo y social, con 31,6 %, y del Usuario de uso mínimo, que representa 30,0 %.

La distribución evidencia una composición relativamente equilibrada entre los tres perfiles identificados:

**Cuadro 9.** Distribución porcentual de las personas según conglomerado de uso de Internet. 2025

| Conglomerado | Porcentaje |
|---|---|
| Usuario informativo y social | 31,6 |
| Usuario intensivo | 38,5 |
| Usuario de uso mínimo | 30,0 |
| **Total** | **100,0** |

Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

## *Perfiles de uso de Internet según variables sociodemográficas*

En esta sección se presenta la distribución de los perfiles de uso de Internet según las principales características sociodemográficas de las personas de 18 años o más.

El análisis permite observar cómo se distribuyen los perfiles Usuario informativo y social, Usuario intensivo y Usuario de uso mínimo según región de planificación, sexo, grupos de edad, nivel educativo y nivel de ingresos.

### a) Perfiles de uso de Internet según región de planificación

En el Gráfico 12 se presenta la distribución porcentual de las personas según perfil de uso de Internet y región de planificación. Los resultados muestran diferencias en la composición de los perfiles entre las regiones del país.

En la región Central, el perfil Usuario intensivo concentra el mayor porcentaje, con 44,2 % de las personas, seguido del Usuario informativo y social, con 30,9 %, y del Usuario de uso mínimo, con 25,0 %. Esta es la única región en la que el perfil intensivo representa más del 40 % de las personas.

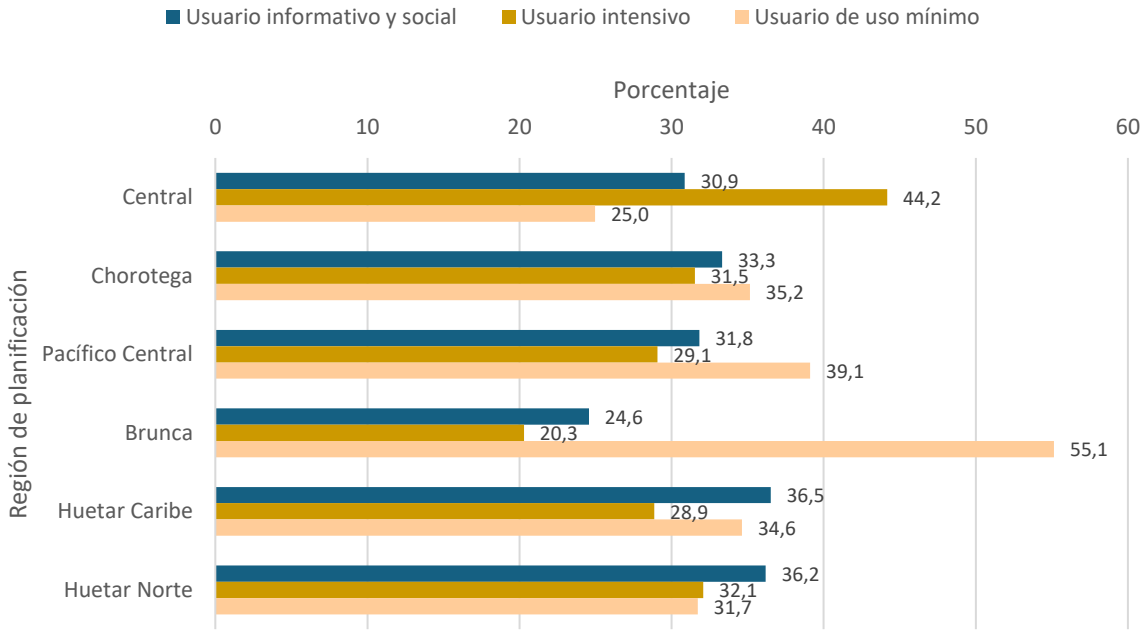
En Chorotega, los tres perfiles presentan una distribución relativamente equilibrada. El Usuario de uso mínimo representa el 35,2 %, seguido del Usuario informativo y social, con 33,3 %, y del Usuario intensivo, con 31,5 %.

En Pacífico Central, el Usuario de uso mínimo constituye el 39,1 %, mientras que el Usuario informativo y social representa el 31,8 % y el Usuario intensivo, el 29,1 %. Un patrón similar se observa en Brunca, aunque con diferencias más marcadas: el 55,1 % corresponde al perfil de Usuario de uso mínimo, mientras que el 24,6 % corresponde al Usuario informativo y social y el 20,3 % al Usuario intensivo.

En Huetar Caribe, el perfil Usuario informativo y social presenta la mayor proporción, con 36,5 %, seguido del Usuario de uso mínimo, con 34,6 %, y del Usuario intensivo, con 28,9 %. Por su parte, en Huetar Norte, el Usuario informativo y social representa el 36,2 %, mientras que el Usuario intensivo y el Usuario de uso mínimo alcanzan 32,1 % y 31,7 %, respectivamente.

En resumen, la distribución muestra que el perfil Usuario intensivo presenta su mayor proporción en la región Central (44,2 %), mientras que el Usuario de uso mínimo alcanza su mayor proporción en la región Brunca (55,1 %). Por su parte, el perfil Usuario informativo y social registra sus mayores proporciones en Huetar Caribe (36,5 %) y Huetar Norte (36,2 %).

**Gráfico 12.** Distribución porcentual de las personas de 18 años o más según perfil de uso de Internet y región de planificación. 2025.



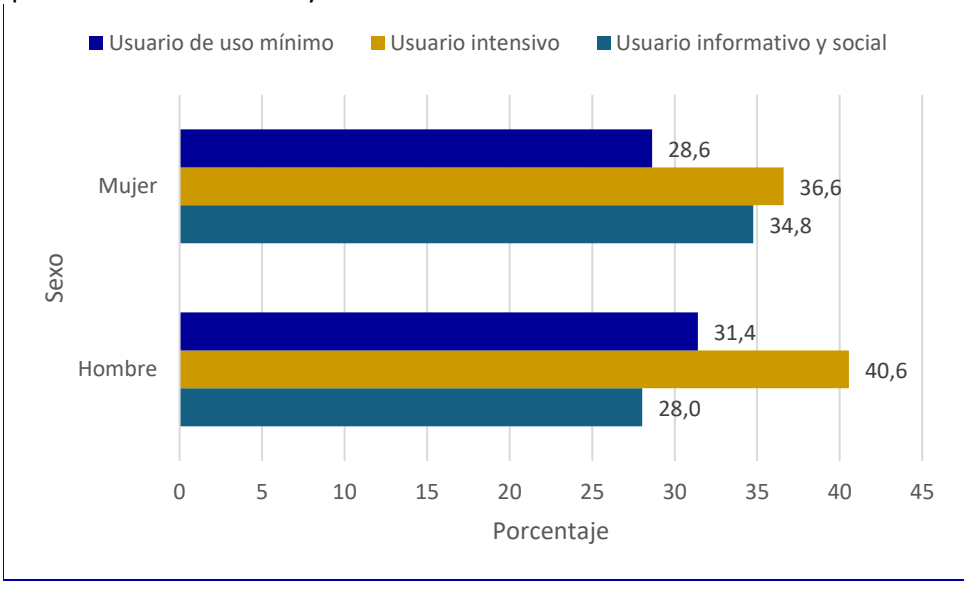

Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

### b) Perfiles de uso de Internet según sexo

En el Gráfico 13 se presenta la distribución porcentual de los perfiles de uso de Internet según sexo. Entre los hombres, el Usuario intensivo representa el 40,6 %, seguido del Usuario de uso mínimo, con 31,4 %, y del Usuario informativo y social, con 28,0 %. En el caso de las mujeres, el Usuario intensivo también constituye el perfil con mayor proporción, con 36,6 %, seguido del Usuario informativo y social, con 34,8 %, y del Usuario de uso mínimo, con 28,6 %.

En términos comparativos, el perfil Usuario intensivo presenta una proporción 4,0 puntos porcentuales mayor entre los hombres que entre las mujeres. Por su parte, el perfil Usuario informativo y social representa una proporción 6,8 puntos porcentuales mayor entre las mujeres, mientras que las diferencias en el perfil Usuario de uso mínimo son menores, con 2,8 puntos porcentuales más entre los hombres.

**Gráfico 13.** Distribución porcentual de las personas de 18 años o más según perfil de uso de Internet y sexo. 2025.




Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

### c) Perfiles de uso de Internet según grupos de edad

En el Gráfico 14 se presenta la distribución porcentual de los perfiles de uso de Internet según grupos de edad. Se observa una diferenciación en la composición de los perfiles conforme aumenta la edad.

Entre las personas de 18 a 24 años, el perfil Usuario intensivo concentra el mayor porcentaje, con 47,7 %, seguido del Usuario informativo y social, con 26,7 %, y del Usuario de uso mínimo, con 25,6 %. Esta distribución se mantiene en los grupos de 25 a 34 años y 35 a 44 años, donde el Usuario intensivo representa 51,4 % y 54,0 %, respectivamente.

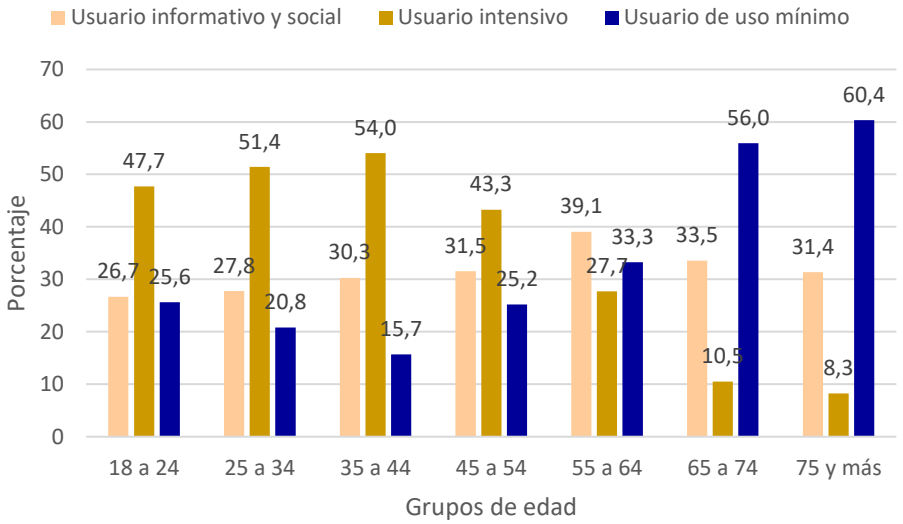
En el grupo de 45 a 54 años, el Usuario intensivo continúa siendo el perfil con mayor proporción (43,3 %), mientras que el Usuario informativo y social representa el 31,5 % y el Usuario de uso mínimo el 25,2 %.

A partir del grupo de 55 a 64 años se observa un cambio en la distribución. En este grupo, el Usuario informativo y social constituye el 39,1 %, seguido del Usuario de uso mínimo, con 33,3 %, mientras que el Usuario intensivo representa el 27,7 %. Esta diferencia se acentúa entre las personas de 65 a 74 años, donde el Usuario de uso mínimo concentra el 56,0 %, seguido del Usuario informativo y social, con 33,5 %, y el Usuario intensivo, con 10,5 %.

Entre las personas de 75 años o más, el perfil Usuario de uso mínimo representa el 60,4 %, mientras que el Usuario informativo y social alcanza el 31,4 % y el Usuario intensivo el 8,3 %.

En general, se observa que el perfil Usuario intensivo presenta las mayores proporciones entre los grupos de 18 a 54 años, alcanzando su máximo en el grupo de 35 a 44 años (54,0 %). A partir de los 55 años, este perfil disminuye progresivamente, mientras que aumenta la proporción correspondiente al Usuario de uso mínimo, que alcanza el 60,4 % entre las personas de 75 años o más.

**Gráfico 14.** Distribución porcentual de las personas de 18 años o más según perfil de uso de Internet y grupos de edad. 2025.




Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

### d) Perfiles de uso de Internet según nivel educativo

En el Gráfico 15 se presenta la distribución porcentual de los perfiles de uso de Internet según nivel educativo. Los resultados muestran diferencias importantes en la composición de los perfiles entre los distintos niveles educativos.

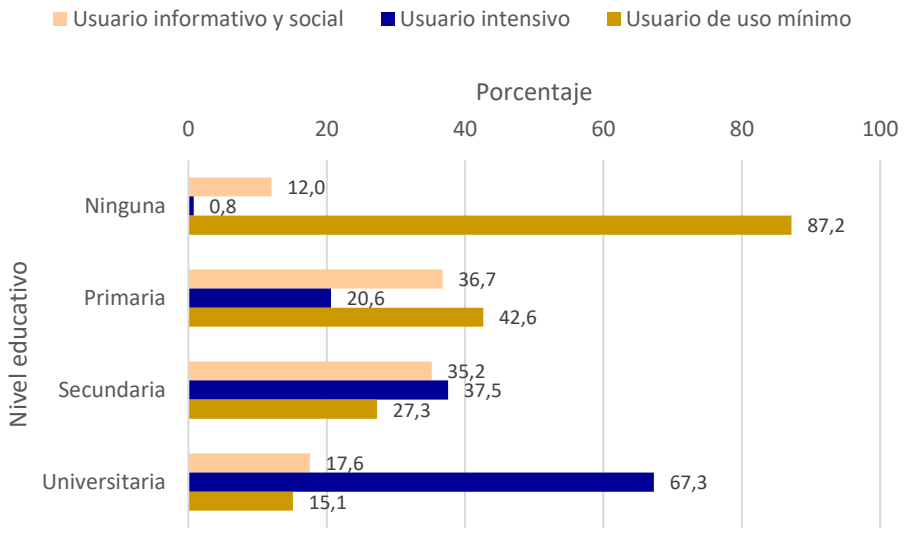
Entre las personas sin nivel educativo, el Usuario de uso mínimo concentra el 87,2 %, mientras que el Usuario informativo y social representa el 12,0 % y el Usuario intensivo apenas el 0,8 %. En el grupo con educación primaria, el Usuario de uso mínimo también constituye el perfil con mayor proporción, con 42,6 %, seguido del Usuario informativo y social, con 36,7 %, y del Usuario intensivo, con 20,6 %.

Entre las personas con educación secundaria, la distribución es más equilibrada: el Usuario intensivo representa el 37,5 %, el Usuario informativo y social el 35,2 % y el Usuario de uso mínimo el 27,3 %.

En contraste, entre las personas con educación universitaria, el Usuario intensivo concentra el 67,3 %, mientras que el Usuario informativo y social representa el 17,6 % y el Usuario de uso mínimo el 15,1 %.

Se observa una relación entre el nivel educativo y la distribución de los perfiles de uso de Internet. La proporción correspondiente al Usuario de uso mínimo disminuye conforme aumenta el nivel educativo, pasando de 87,2 % entre las personas sin nivel educativo a 15,1 % entre quienes cuentan con educación universitaria. En sentido contrario, el Usuario intensivo aumenta su participación, desde 0,8 % entre las personas sin nivel educativo hasta 67,3 % entre aquellas con educación universitaria. El perfil Usuario informativo y social presenta una participación intermedia y alcanza su mayor proporción entre las personas con educación primaria (36,7 %).

**Gráfico 15.** Distribución porcentual de las personas de 18 años o más según perfil de uso de Internet y nivel educativo. 2025.




Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

### e) Perfiles de uso de Internet según nivel de ingresos

En el Gráfico 16 se presenta la distribución porcentual de los perfiles de uso de Internet según nivel de ingresos. Los resultados muestran diferencias en la composición de los perfiles entre los distintos grupos de ingresos.

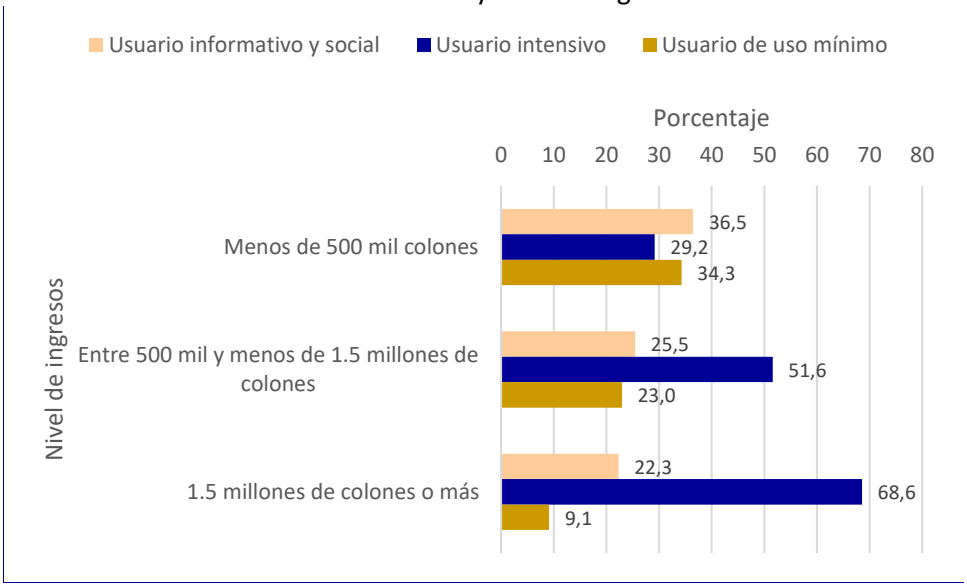
Entre las personas con ingresos menores de 500 mil colones, el Usuario informativo y social representa el 36,5 %, seguido del Usuario de uso mínimo, con 34,3 %, y del Usuario intensivo, con 29,2 %. En el grupo con ingresos entre 500 mil y menos de 1,5 millones de

colones, el Usuario intensivo constituye el 51,6 %, mientras que el Usuario informativo y social representa el 25,5 % y el Usuario de uso mínimo el 23,0 %.

Entre las personas con ingresos de 1,5 millones de colones o más, el Usuario intensivo concentra el 68,6 %, mientras que el Usuario informativo y social representa el 22,3 % y el Usuario de uso mínimo el 9,1 %.

Se observa que la proporción correspondiente al Usuario intensivo aumenta conforme se incrementa el nivel de ingresos, pasando de 29,2 % entre las personas con ingresos inferiores a 500 mil colones a 68,6 % entre quienes perciben 1,5 millones de colones o más. En sentido contrario, el Usuario de uso mínimo disminuye, de 34,3 % a 9,1 % entre los mismos grupos.

**Gráfico 16.** Distribución porcentual de las personas de 18 años o más según perfil de uso de Internet y nivel de ingresos. 2025.




Fuente: MICITT, Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones, 2025.

## VII. Consideraciones finales

Los resultados de la Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones (EAU) 2025 permiten caracterizar las principales formas en que las personas de 18 años o más utilizan Internet en Costa Rica. Para ello, las actividades de uso de Internet consideradas en el estudio se agrupan en cinco dimensiones: Informativa, Entretenimiento, Interacción social, Productividad y Habilitación ciudadana, a partir de las cuales se construyen las respectivas escalas de uso de Internet. Asimismo, a partir del conjunto de 25 actividades consideradas en estas dimensiones, se construye el Índice de Uso de Internet, que resume la proporción de actividades que realiza cada persona y se expresa en una escala de 0 a 100 puntos. En términos generales, la escala de Interacción social registra la mayor media entre las cinco escalas, con 70,9 puntos, mientras que la escala de Habilitación ciudadana presenta la menor, con 25,2 puntos. El Índice de Uso de Internet registra una media nacional de 43,0 puntos.

El análisis de los resultados según características sociodemográficas evidencia diferencias en las escalas y en el Índice de Uso de Internet entre los distintos grupos de población. Estas diferencias son particularmente marcadas según región de planificación, grupos de edad, nivel educativo y nivel de ingresos. En particular, los resultados muestran una mayor presencia de valores asociados con un uso intensivo de Internet entre los grupos de menor edad y entre las personas con mayores niveles educativos y de ingresos. En cuanto a la distribución territorial, se observan diferencias entre las regiones de planificación. La región Central presenta la mayor media del Índice de Uso de Internet, mientras que la región Brunca registra la menor.

Complementariamente, con el propósito de identificar patrones diferenciados de uso de Internet, se realizó un análisis de conglomerados mediante el algoritmo K-medias, utilizando las cinco escalas de uso de Internet como variables de agrupación. Este procedimiento permitió identificar tres perfiles de uso de Internet: Usuario informativo y social, Usuario intensivo y Usuario de uso mínimo. La distribución de estos perfiles se analizó posteriormente según las principales características sociodemográficas, lo que permitió identificar diferencias en la composición de los perfiles. Estas diferencias son

especialmente marcadas por grupos de edad, nivel educativo y nivel de ingresos, observándose una mayor proporción del perfil Usuario intensivo entre las personas de menor edad y entre quienes presentan mayores niveles educativos y de ingresos, mientras que el perfil Usuario de uso mínimo adquiere mayor peso relativo entre las personas de mayor edad y entre quienes presentan menores niveles educativos y de ingresos. Asimismo, la composición de los perfiles de uso presenta diferencias regionales, destacándose la mayor proporción del perfil Usuario intensivo en la región Central y del perfil Usuario de uso mínimo en la región Brunca.

Los resultados históricos presentados en el informe deben interpretarse considerando la modificación metodológica introducida en 2025. Mientras que, en 2018, 2023 y 2024 el Índice de Uso de Internet y las escalas fueron construidos a partir de 33 variables, en 2025 se utilizaron 25 variables, como consecuencia de la reformulación del instrumento y de las actividades consideradas. Por esta razón, los valores de 2025 no son estrictamente comparables con los valores publicados para los años anteriores, por lo que las diferencias observadas entre períodos no deben interpretarse directamente como cambios en el comportamiento de la población.

Finalmente, los resultados de la EAU 2025 constituyen una fuente de información para caracterizar las condiciones y patrones de uso de Internet de la población adulta del país y para identificar diferencias según características sociodemográficas y territoriales. Esta información puede contribuir al seguimiento de las condiciones de acceso y uso de los servicios de telecomunicaciones y al análisis de las diferencias existentes entre distintos grupos de población.

## VIII. Bibliografía


Aguilar Aguilar, V. (2023). Caracterización de los usuarios a partir de escalas de uso de Internet. Evaluación del tamaño de muestra de la Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones en Costa Rica [Trabajo final de investigación aplicada, Universidad de Costa Rica]. Sistema de Estudios de Posgrado.

International Telecommunication Union (ITU). (2020). *Manual for Measuring ICT Access and Use by Households and Individuals.* 2020 Edition. Geneva: ITU.

Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT). (2025). *Base de datos de la Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones en Costa Rica 2025* [Base de datos institucional].

Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT). (2024). *Base de datos de la Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones en Costa Rica 2024* [Base de datos institucional].

Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT). (2023). *Base de datos de la Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones en Costa Rica 2023* [Base de datos institucional].

Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT). (2018). *Base de datos de la Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones en Costa Rica 2018* [Base de datos institucional].

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2015). *The OECD Model Survey on ICT Access and Usage by Households and Individuals: 2nd Revision*. Paris: OECD.

# MINISTERIO
## DE CIENCIA, INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y TELECOMUNICACIONES

## GOBIERNO DE COSTA RICA