



RESUMEN FICHA TÉCNICA ENIA

Ejes Estratégicos de la ENIA 2024-2027

La Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial se estructura en siete ejes estratégicos, que guiarán su implementación y asegurarán un desarrollo integral de la IA en Costa Rica:

1. IA Ética, Segura y Responsable: Este eje busca garantizar que la inteligencia artificial se desarrolle y utilice de forma que respete los derechos humanos, sea segura, transparente y promoviendo siempre la equidad. Se enfatiza la necesidad de un marco normativo claro y un enfoque ético que ponga a las personas en el centro de los procesos.
2. Articulación Territorial y Desarrollo Económico: La ENIA tiene como objetivo promover el desarrollo de la IA en todas las regiones del país, asegurando que sus beneficios no se concentren exclusivamente en la Gran Área Metropolitana. Se pretende que la IA impulse la economía local, fortaleciendo los sectores productivos y promoviendo un desarrollo más equitativo en todo el territorio nacional.
3. Promoción de I+D+i en IA: La estrategia también apuesta por fortalecer la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) en inteligencia artificial. Esto incluye fomentar colaboraciones entre el sector académico, el sector privado y el gobierno, con el fin de generar conocimientos y soluciones tecnológicas que respondan a las necesidades del país.
4. Gobierno Inteligente: La ENIA busca transformar la forma en que el gobierno ofrece sus servicios a la ciudadanía, mediante la incorporación de soluciones de IA que permitan mejorar la eficiencia, la calidad y la transparencia de los servicios públicos. Un gobierno inteligente utilizará la tecnología para hacer más eficientes los procesos y para tomar decisiones basadas en datos.
5. Capacitación y Formación de Talento: La capacitación de la fuerza laboral es fundamental para garantizar el éxito de la implementación de la IA. La ENIA promueve programas de reskilling y upskilling que permitan a los trabajadores adquirir nuevas competencias y adaptarse a las demandas de la economía digital,

asegurando que el talento costarricense esté preparado para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades que trae la IA.

6. Infraestructura Digital y Tecnologías Habilitantes: Un elemento esencial de la estrategia es el desarrollo de una infraestructura digital robusta que incluya redes 5G y otras tecnologías habilitantes. Esto permitirá que la IA se despliegue de manera efectiva y que todos los sectores productivos puedan beneficiarse de las innovaciones tecnológicas.

7. Liderazgo Internacional: Costa Rica tiene la ambición de ser un líder en la gobernanza global de la IA, y para ello participará activamente en foros internacionales y contribuirá a la definición de marcos éticos y sostenibles para el uso de la inteligencia artificial. Este liderazgo internacional permitirá al país posicionarse como un referente en el desarrollo y adopción responsable de estas tecnologías.

La Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial 2024-2027 reafirma el compromiso del Gobierno de Costa Rica de impulsar la innovación tecnológica de manera inclusiva y responsable, estableciendo un camino claro para el aprovechamiento de la IA en beneficio del desarrollo social, económico y humano del país.

Resumen de Datos Globales sobre Inteligencia Artificial

El mercado global de la inteligencia artificial está proyectado a alcanzar USD\$1,339 mil millones para 2030, partiendo de ingresos estimados de USD\$214 mil millones en 2024. A nivel mundial, más del 75% de los consumidores expresan preocupación por la desinformación potencial generada por la IA. Se espera que el 10% de los vehículos sean autónomos para 2030, mientras que un 64% de las empresas anticipan un aumento en la productividad gracias al uso de IA.

Asimismo, el Foro Económico Mundial destaca que el 40% del empleo global está expuesto a la IA, alcanzando el 60% en economías avanzadas, lo cual puede generar grandes beneficios en productividad y salarios. Se estima que el gasto mundial en IA superará los USD\$632 mil millones para 2028, con el sector financiero liderando la inversión. Además, un 65% de las organizaciones ya utilizan IA generativa regularmente en al menos una función empresarial, principalmente en áreas como marketing, ventas y desarrollo de productos y servicios.