

# Transición de la Televisión Analógica a la Televisión Digital abierta y gratuita en Costa Rica

31 de enero, 2023



## ¿Cómo fue el proceso de implementación de la Televisión digital en Costa Rica?



### ADOPCIÓN ISDB-TB

Constitución de la Comisión Especial Mixta para analizar el estándar aplicable en la Transición de la Televisión Análoga a la Digital. En abril se adoptó el estándar ISDB-Tb como sistema de TDT para Costa Rica.

### ALFABETIZACIÓN

Inicia proceso de alfabetización a la población y se concretó el apoyo técnico de expertos y donación de equipo por parte del Gobierno de Japón.

### HOJA DE RUTA

En 2015, con el apoyo de la UIT y el CAF, se desarrolló la "Hoja de Ruta para la Transición a la Televisión Digital". Se emite directriz sobre atención a deslizamientos en el Parque Nacional Volcán Irazú.

2009



### PNDT 2009-2014

Publicación del primer Plan Nacional de Desarrollo de las Telecomunicaciones 2009-2014, en el cual se dispuso una acción dirigida a "Desarrollar la transición de la televisión de acceso libre o convencional a Digital conocida como TDT".

2010



2011



### REGLAMENTO

Se inicia la transición con la publicación del "Reglamento para la Transición a la Televisión Digital en Costa Rica" y la creación de la Comisión Mixta para la implementación de la Televisión Digital Terrestre en Costa Rica, como grupo responsable de acompañar el proceso.

2012-2013



2014



### PERMISOS

Inició el proceso para el otorgamiento de los permisos de uso experimental bajo la norma ISDB-Tb, siendo el Sistema Nacional de Radio y Televisión S.A. (SINART), el primero en iniciar las transmisiones bajo el estándar ISDB-Tb de manera oficial.

2015



## ¿Cómo fue el proceso de implementación de la Televisión digital en Costa Rica?



### MODELO DE REFERENCIA

En febrero 2016 se publicó el Modelo de Referencia para la implementación de la TDT, instrumento que ha guiado el proceso de cambio. IMAS inicia identificación de población beneficiaria que será atendida Plan de Solidaridad.

2016



### TÍTULOS HABILITANTES

Se inicia el proceso de adecuación de títulos habilitantes para concesionarios de radiodifusión televisiva. Implementación de plan piloto sistema de emergencias EWBS (SINART-CNE).

2018



### APAGÓN REGIÓN 1

Se define la realización del apagón analógico por regiones. La primera de ellas denominada Región 1 (territorio cubierto por las transmisiones provenientes del Parque Nacional Volcán Irazú), se llevó a cabo de forma exitosa el 14 de agosto de 2019

2019



### APAGÓN REGIÓN 2 (SUBREGIONES 1 Y 2)

Se ejecuta el 14 de julio el apagón de la señal para el territorio cubierto por las transmisiones provenientes del Cerro Buena Vista, y el 22 de setiembre para el territorio cubierto por las transmisiones provenientes del Cerro Santa Elena,

2021

Decreto Ejecutivo N° 42518-MICITT. Amplía plazo excepcional del apagón en Región 2 al 14 de julio de 2021. Decreto Ejecutivo N° 43067-MICITT, dividió Región 2 en subregiones 1, 2 y 3 con nuevos plazos máximos excepcionales

### APAGÓN REGIÓN 2 (SUBREGIÓN 3)

31 de enero: concluye el proceso de transición con el apagado de las señales de televisión analógica para el resto de zonas del país, incluyendo transmisiones desde Guanacaste, Puntarenas y Limón

2023



Decreto Ejecutivo N° 41841-MICITT. Establece dos regiones para el apagón y otorga un plazo excepcional adicional para Región 2

Decreto Ejecutivo N°43629 traslada da la última etapa del apagón analógico para el 31 de enero de 2023.



# Fases de apagón analógico

## Región 1

Transmisiones provenientes del Volcán Irazú: 14 de agosto, 2019.

## Sub Regiones 1 y 2 de Región 2

Cerro Buena Vista (Cerro Frío o Cerro de la Muerte): del 14 de julio, 2021.

Cerro Santa Elena (Monteverde o Cerro Amigos): 22 de setiembre, 2021.

## Sub Región 3 de Región 2

Comprende el territorio cubierto por las transmisiones analógicas del resto del país (puntos de transmisión no incluidos en la Región 1 y en las Subregiones 1 y 2 de la Región 2).

31 de enero, 2023. (incluyendo transmisiones desde Guanacaste, Puntarenas y Limón).

---

# Campañas de alfabetización

## Resumen 2011-2019

# Campañas de alfabetización Resumen 2011-2019



# Resumen proceso informativo

## Periodo 2015-2019

10 cápsulas  
informativas

40 traseras de buses

20 giras en centros  
comerciales

Más de 900 pautas en  
TV

Más de 3300 cuñas de  
radio

15 pautas en cines

66 Cine Tour  
7 caravanas navideñas

173 500 insertos en  
periódicos

Activación de Micrositio  
de TDT

Atención de aprox.  
45 000 llamadas en la  
línea 800 AHORATVD.

Atención de aprox  
4500 consultas  
[consultastvdigital@tele  
com.go.cr](mailto:consultastvdigital@telecom.go.cr)

Más de 250 entrevistas  
en medios de  
comunicación

Más de 25 millones  
SMS a la población

Capacitación a fuerza  
de ventas

Más de 70 visitas a  
localidades donde  
predomina la TV  
abierta y stands  
informativos

Más de 160  
publicaciones en  
Redes Sociales

# Comunicación 2015-2016

Campaña de Expectativa-Lanzamiento

¡Aún no ha visto nada!

Noviembre 2015-Julio 2016

Fecha	Acción
Noviembre 2015-Julio 2016	<p>Posterior al otorgamiento del primer bloque de permisos experimentales, momento en el cual, arrancaron las transmisiones digitales en el país, se inicia con la ejecución de la campaña de comunicación, con el objetivo de aprovechar de manera óptima los recursos destinados a la campaña <b>“Aún no ha visto nada”</b>.</p>

## Actividades 2015

### Producción

- 10 Cápsulas Informativas
- 20 Traseras de buses
- Materiales Promocionales

Entrevistas en medios de comunicación

20 visitas  
Campaña 1 a 1 (BTL)

Capacitación al Sector Importador y Distribuidor

Redes Sociales

Activación de línea: 800 AHORATVD y [consultastvdigital@telecom.go.cr](mailto:consultastvdigital@telecom.go.cr)



# ¡PREPARATE!

---



# Comunicación 2016-2017

Campaña ¡PREPARATE!  
Julio 2016-Diciembre 2017

Fecha	Acción
Octubre 2016	Debido al recorte presupuestario, se decide posponer para el 2017 la implementación de la campaña “PREPARATE”, y aprovechar de manera óptima los recursos disponibles previo al apagón analógico.

## Actividades 2017



# Campaña Comunicación ¡PREPARATE!

Marzo, Abril, Noviembre y Diciembre, 2018

Insertos en prensa escrita: 78 500

Caravanas Navideñas: 7 (una en cada provincia)

Cinetours: 35 (en 18 localidades en todo el país)

Giras informativas: Más de 25 localidades (visitas a comunidades y otros eventos como IT-Comm, Feria de Innovación INA, etc.)

Pautas en televisión de 30 segundos: 204

Pautas en radio de 30 segundos: 908

# Campaña Comunicación ¡PREPARATE!

Mayo-Noviembre 2019

45 000 Insertos en prensa (Periódico La Teja)

17 Cinetours

Más de 30 Giras informativas en distintas localidades (visitas a comunidades y otros eventos como ferias, Expos, charlas, capacitaciones etc.)

24 entrevistas realizadas entre junio y agosto en distintos medios de TV y radio

505 Pautas en televisión de 30 segundos

1270 pautas en radio de 30 segundos

Envío de aprox. 25 millones de SMS a la población (Kolbi, Movistar y Claro)

Más de 45 000 llamadas ingresadas a la línea 800 AHORATVD

# Mensajería de texto enviados a través de SMS 2019



**Junio:** Disfrutá la Televisión Digital Abierta y Gratuita sin cambiar tu televisor con solo un convertidor del estandar Japonés Brasileño y la antena. Info: 800AhoraTVD



**Julio:** Ve Televisión Digital Abierta y Gratuita con un convertidor o un TV del estándar Japonés Brasileño. Buscalos en tiendas de electrodomésticos. Info: 800AhoraTVD



**Agosto:** 14 de agosto 2019. Apagón analógico. Prepárate para disfrutar la Televisión Digital Abierta y Gratuita. Info: 800-Ahora TVD

---

# Imágenes de la ejecución

# 10 Cápsulas informativas



Desarrollo de 10 cápsulas informativas como parte de una campaña de expectativa denominada “Aún no ha visto nada” con la colaboración de personalidades reconocidas de la TV.

# 40 Traseras de buses





# Capacitación a Fuerza de ventas



# Impresión y distribución de material POP

TELEVISIÓN DIGITAL  
**GRATUITA**

ENCONTRÁ AQUÍ DISPOSITIVOS  
CON ESTÁNDAR JAPONÉS - BRASILEÑO  
ISDB-Tb.



TELEVISIÓN DIGITAL  
UNA SEÑAL PARA TODOS



/TelecomCR

[consultastvdigital@telecom.go.cr](mailto:consultastvdigital@telecom.go.cr)

Infórmate aquí sobre  
los dispositivos con el estándar  
japonés - brasileño ISDB-Tb

/TelecomCR

[consultastvdigital@telecom.go.cr](mailto:consultastvdigital@telecom.go.cr)



# Material POP colocado en puntos de venta

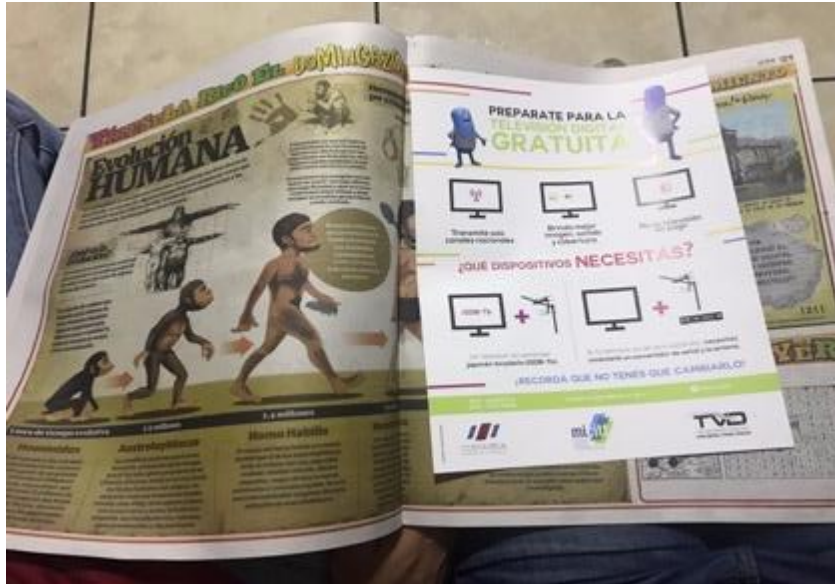


# 66 Cine Tour



# 7 Caravanas Navideñas





**PREPÁRATE PARA LA TELEVISIÓN DIGITAL GRATUITA**

Transmite solo canales nacionales

Brinda mejor imagen, sonido y cobertura

No es televisión de pago

**¿QUÉ DISPOSITIVOS NECESITAS?**

Un televisor en estándar japonés-brasileño (ISDB-Tb).

Si tu televisor es de otro estándar, necesitas conectarle un convertidor de señal y la antena.

**¡RECORDÁ QUE NO TENÉS QUE CAMBIARLO!**

800-AKERATIVO  
 (800-2487 8883)

televisióndigital@tvcostarica.gob.cr

TV Costa Rica

# Entrevistas



# Más de 28 visitas a comunidades meta





# Presencia en más de 70 actividades de interés



---

# Proceso de apagón analógico AGOSTO 2019



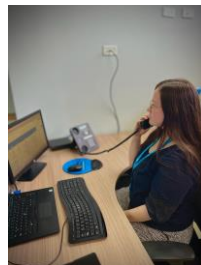
# Proceso de apagón analógico agosto, 2019

Realización de simulacros de apagado de emisiones analógicas:



# Proceso de apagón analógico agosto, 2019

## Atención de línea 800AHORATVD



## Realización de giras para comprobación de recepción del servicio de TV





# Acciones informativas 2021-2022

2021

2 320 llamadas atendidas línea gratuita 800AHORATVD

286 consultastvdigital@telecom.go.cr

40 publicaciones  
Redes sociales

Más de 40 entrevistas y reportajes

Más de 13 000  
mensajes SMS entre junio y setiembre 2021

Coordinación con sector importador/distribuidor

2022

600 llamadas atendidas línea gratuita 800AHORATVD

130 consultastvdigital@telecom.go.cr

16 publicaciones redes sociales

18 comunicados de prensa

Más de 414 000 mensajes SMS entre noviembre 2022- enero 2023

Coordinación y entrega de material a sector importador/distribuidor

Material informativo a 41 sedes de Correos de Costa Rica, 17 Municipalidades, y 15 Bibliotecas Públicas, 3 escuelas de la Isla Chira y a la Universidad Estatal a Distancia (UNED)

# Mensajes enviados a través de SMS

2022-2023

(Viernes negro, Mundial de Fútbol y Navidad)



**Noviembre:** Si vivís en Guanacaste, Puntarenas o Limón, podrías recibir TV Digital Abierta y Gratuita a partir del 31 enero 2023. Info: 80024672883



LIBERTY



**Diciembre:** 31 enero 2023. Apagón analógico en Guanacaste, Puntarenas y Limón. Preparete para disfrutar TV Digital Abierta y Gratuita. Info: 80024672883



**Enero:** Disfrutá TVD Abierta y Gratuita con un convertidor o un televisor de estándar Japonés Brasileño (ISDB-Tb). Buscalos en comercios. Info: 80024672883



---

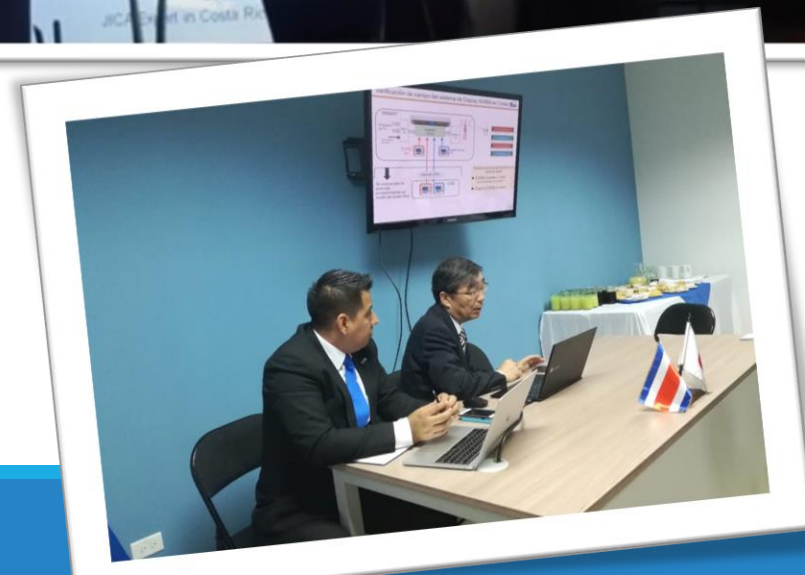
# Cooperación del Gobierno de Japón 2012-2019

# Cooperación Técnica por parte del Gobierno de Japón

## - Desarrollo de recursos humanos y transferencia de tecnologías.

Asistencia técnica por parte del experto **Tomofumi Yoshimi** (2012- 2014)

Asistencia técnica por parte del experto **Harumi Horikawa** (2016 – 2018)



# Cooperación Técnica por parte del Gobierno de Japón

## - Cooperación técnica en el área de tecnología de información y comunicaciones

Donación de **Equipo Medidor y Receptor** de TVD a MICITT (comprobación de señales de TVD).

Donación de equipos de Transmisión a **SINART**

Donación de **Equipos de Recepción para TVD** (Antenas y Decodificadores) al MICITT

Donación de **Sistema de Simulación de Espectro** (Software) a MICITT

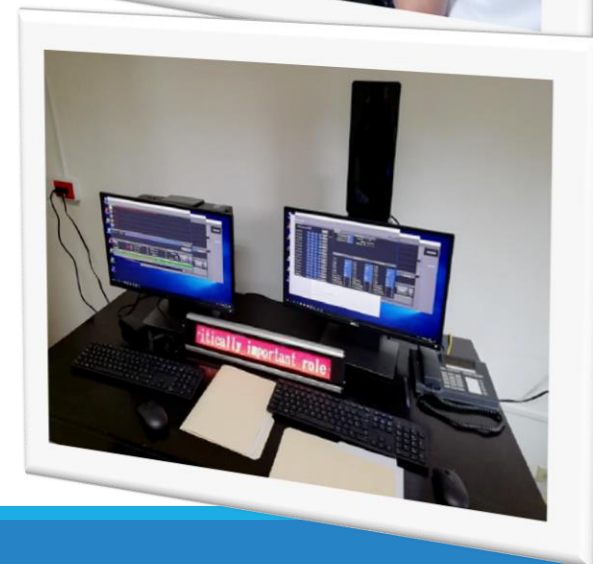
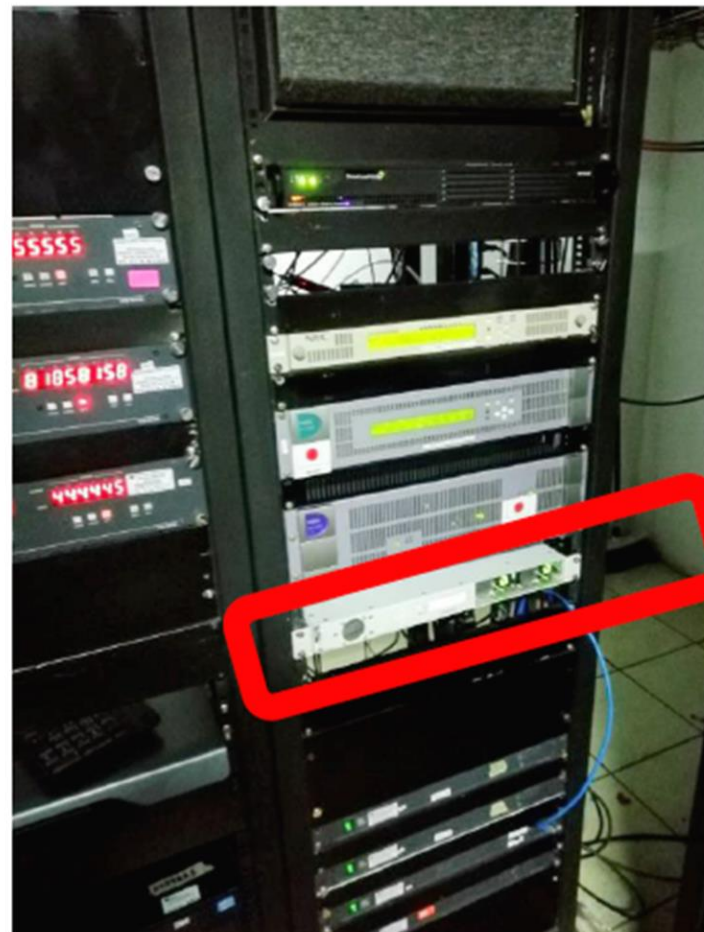
Foro Internacional ISDB-T

Seminarios Técnicos TDT

Apoyo con Sistemas de Alerta Temprana **EWBS**

# Implementación EWBS (Sistema de Alerta Temprana de Emergencias)

- El EWBS (Emergency Warning Broadcast System) permite alertar a la población o instituciones en caso de una emergencia o desastre.
- En Costa Rica se implementó utilizando la red ISDB-Tb del SINART.
- La instalación se llevó a cabo en SINART y en la CNE el 29 de octubre del 2018, con la colaboración de expertos de Japón.



- El 30 de octubre de 2018 se llevaron a cabo talleres con la participación de funcionarios de SINART, CNE y MICITT que permitieron conocer el funcionamiento del sistema.



- El 19 de marzo de 2019 se llevaron a cabo múltiples pruebas de medición, entre ellas la de recepción móvil en el tren en San José

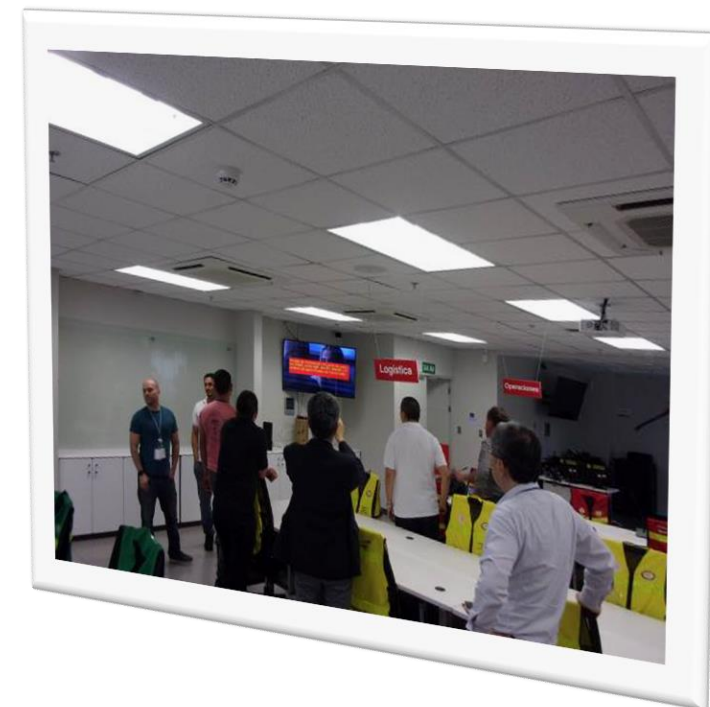
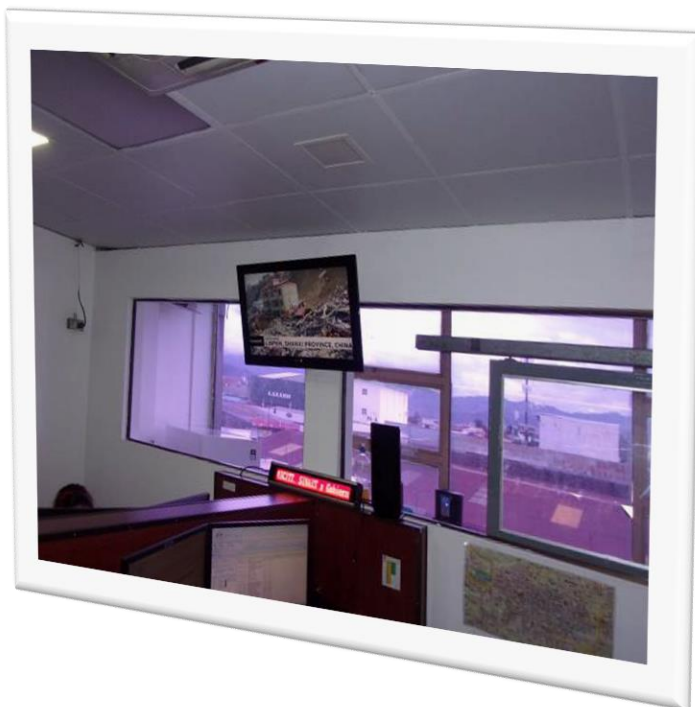


# Implementación EWBS



- El 21 de marzo 2019 se llevaron a cabo pruebas - recorrido de aproximadamente 50 km en el Golfo de Nicoya, Puntarenas

- El Gobierno de Japón ha donado múltiples pantallas, displays y set top boxes con EWBS, los cuales han sido distribuidos por la CNE en distintos puntos del país para la prevención de riesgos y atención de emergencias.





# Atención de poblaciones Vulnerables (IMAS)

Oficio IMAS-PE-0639-2022

## Período 2019

- 3775 personas beneficiadas
- Presupuesto Ejecutado ₡ 78 657 671

## Período 2021

- 187 hogares beneficiados
- Presupuesto Ejecutado ₡ 5 528 527

---

**Muchas gracias**